

Langevin & Associés

Enseignement supérieur - Recherche - Innovation



Réalisation d'une description
des aptitudes et des compétences
des diplômés de l'Université Paris-Sorbonne

Rapport final

Sommaire

AVERTISSEMENT	1
LES ATOUTS DES DIPLOMES EN ARTS, LETTRES ET SCIENCES HUMAINES DE PARIS-SORBONNE.....	3
UNE GRANDE OUVERTURE D'ESPRIT, A LA FAVEUR D'UN NIVEAU DE CULTURE GENERALE ELEVE.....	3
DES DIPLOMES TRES RESPONSABILISES PAR L'ORGANISATION DE LEURS ENSEIGNEMENTS.....	4
L'ACQUISITION D'UNE METHODOLOGIE RIGOUREUSE DE GESTION DE PROJET	4
UNE APPROCHE TRANSVERSALE DES PROBLEMES, AU SERVICE DE LA REFLEXION STRATEGIQUE ET DE L'INNOVATION	5
UNE APTITUDE AU CHANGEMENT : REMISE EN QUESTION ET AUTO-FORMATION	6
UNE FORTE CAPACITE D'IMPLICATION : SENS DE L'ENGAGEMENT ET ENTHOUSIASME	7
UNE GRANDE ADAPTABILITE.....	7
DESCRIPTION DES APTITUDES ET DES COMPETENCES DES DIPLOMES	9
APTITUDES TRANSVERSALES : MASTERS	10
APTITUDES DISCIPLINAIRES : LEA.....	12
APTITUDES DISCIPLINAIRES : PHILOSOPHIE	16
APTITUDES DISCIPLINAIRES : SOCIOLOGIE.....	20
APTITUDES DISCIPLINAIRES : HISTOIRE.....	25
APTITUDES DISCIPLINAIRES : GEOGRAPHIE	30
APTITUDES DISCIPLINAIRES : HISTOIRE DE L'ART.....	35
APTITUDES DISCIPLINAIRES : ARCHEOLOGIE.....	38
APTITUDES DISCIPLINAIRES : LANGUES	41
APTITUDES DISCIPLINAIRES : LITTERATURE.....	44
APTITUDES DISCIPLINAIRES : LINGUISTIQUE.....	49
APTITUDES DISCIPLINAIRES : MUSIQUE ET MUSICOLOGIE	52
APTITUDES : MASTER ENSEIGNEMENT	56
APTITUDES TRANSVERSALES : DOCTORATS	58

Avertissement

Par « aptitudes », nous entendons dans le cadre de cette étude le potentiel de compétences développé chez les étudiants grâce à la transmission par la formation universitaire de connaissances et de méthodes de travail. Par ailleurs, le terme de « compétences » désigne ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être qu'acquièrent les étudiants et les diplômés grâce à la mobilisation de leurs aptitudes en situation de travail (dans le cadre d'un stage ou d'un emploi).

Les enseignements clés de cette étude, dont nous rendons compte dans le présent document, se basent notamment sur les résultats de 137 entretiens qualitatifs au total, menés en particulier avec des anciens diplômés de l'Université et des employeurs.

Dans un premier temps, nous décrivons les atouts des diplômés universitaires en arts, lettres et sciences humaines de Paris-Sorbonne mis en évidence dans cette étude, à partir de l'analyse de la perception des aptitudes spécifiques à ce profil de diplômés par les employeurs et les diplômés eux-mêmes. Nous vous présentons dans un second temps des fiches descriptives des aptitudes et des compétences des diplômés, synthétisant les résultats des entretiens menés auprès des enseignants et des diplômés :

- ◇ une première fiche synthétise les aptitudes transversales que Paris-Sorbonne donne la possibilité d'acquérir au terme d'un Master
- ◇ puis, pour chaque discipline¹, une première fiche décrit les aptitudes disciplinaires acquises au terme d'une Licence et d'un Master en présentant successivement :

les savoirs acquis au terme de la Licence
les savoirs acquis au terme du Master
les savoir-faire acquis au terme de la Licence
les savoir-faire acquis au terme du Master
le savoir-être favorisé par la discipline ²

¹ Notre analyse a abouti à des regroupements disciplinaires distinguant 11 profils types : LEA, Philosophie, Sociologie, Histoire, Géographie, Histoire de l'art, Archéologie, Langues, Littérature, Linguistique et Musique et musicologie. A la suite de chaque fiche descriptive des aptitudes disciplinaires, nous présentons dans un encadré à quels diplômés chaque regroupement disciplinaire se réfère.

² Même si le savoir-être relève essentiellement de la personnalité des individus, comme de nombreux employeurs interrogés l'ont rappelé, une part importante des entretiens réalisés avec les enseignants et les diplômés révèle certaines tendances concernant l'influence des aptitudes disciplinaires acquises grâce aux enseignements sur certaines dimensions du savoir-être. Il convient d'ailleurs de garder à l'esprit que l'ensemble des aptitudes transversales et disciplinaires décrites dans ce rapport correspondent à des tendances, sur la base desquelles nous avons construit des représentations idéales de profils. Soulignons également que la spécificité de cet exercice de dénomination écrite des aptitudes a pour limite de les faire apparaître de façon statique (linéaire et juxtaposée), alors que leur transmission se fait de façon dynamique (les acquisitions sont simultanées et cumulatives).

- ◇ pour chaque discipline, une seconde fiche montre ensuite des exemples de métiers exercés et de compétences développées par les diplômés³
- ◇ à la suite de ces fiches disciplinaires, la fiche suivante décrit les aptitudes découlant du Master enseignement
- ◇ une dernière fiche met enfin en évidence les aptitudes transversales liées aux Doctorats.

³ Nous avons privilégié, dans la mesure du possible, les métiers exercés et les compétences développées par des diplômés qui n'ont pas suivi de formation complémentaire dans un autre établissement à l'issue de leur Master ou de leur Doctorat, afin d'illustrer les liens les plus directs entre les aptitudes développées au terme des cursus suivis au sein de Paris-Sorbonne et les compétences développées en situation de travail à partir de ces aptitudes.

Les atouts des diplômés en Arts, Lettres et Sciences humaines de Paris-Sorbonne

A l'issue de leur cursus en Arts, Lettres ou Sciences humaines, les diplômés de l'Université Paris-Sorbonne disposent de solides compétences reconnues par les professionnels comme constitutives d'un profil différenciant sur le marché de l'emploi. Composée de 7 caractéristiques majeures, la valeur ajoutée spécifique de ces diplômés est en phase avec les grands enjeux professionnels d'aujourd'hui.

UNE GRANDE OUVERTURE D'ESPRIT, A LA FAVEUR D'UN NIVEAU DE CULTURE GENERALE ELEVE

Selon les diplômés et les employeurs interrogés, les enseignements universitaires théoriques et généraux de Paris-Sorbonne permettent tout d'abord aux étudiants de développer un niveau de culture générale élevé, ce qui confère à leur profil plusieurs atouts majeurs.

Cette ouverture leur permet tout d'abord d'être très au fait des enjeux d'actualité et des réalités de nos sociétés, comme le commente une diplômée en Histoire de l'art aujourd'hui en poste dans un grand groupe international expert en cosmétiques : *« Mes études m'ont apporté une ouverture au monde, qui fait de moi quelqu'un de pragmatique et d'ancrée dans la vie normale. Les solutions que je propose sont nécessairement réalistes. »*

Par ailleurs, le bagage intellectuel dont les diplômés de Paris-Sorbonne sont dotés constitue un atout majeur dans le contexte de travail actuel où la maîtrise de la gestion de l'interculturalité devient une nécessité. L'intégration de profils disposant de connaissances solides dans les domaines de la culture, de la religion ou encore de l'éthique s'avère de plus en plus déterminante dans la réussite des projets, grâce à la meilleure compréhension des mentalités des clients et partenaires étrangers qu'elle permet.

Leur richesse culturelle favorise également le développement de leur réseau professionnel en interne (collaborateurs) et en externe (clients et partenaires), compétence reconnue comme le gage de succès des projets tout comme celui de la rapide progression professionnelle. Leur capacité à s'exprimer sur beaucoup de sujets grâce à leur niveau de culture et donc à susciter un dialogue intellectuel leur permet en effet *« de développer facilement des atomes crochus avec leurs interlocuteurs »*, comme le précise un diplômé en Langues étrangères appliquées. La bonne gestion des relations interpersonnelles par les diplômés de Paris-Sorbonne est également favorisée par leur aisance en communication, provenant de leur travail universitaire concentré sur la construction d'argumentaires, qui forge leur capacité de persuasion, ainsi que par leur diplomatie, découlant de l'usage précis du verbe exigé par leur formation.

DES DIPLOMES TRES RESPONSABILISES PAR L'ORGANISATION DE LEURS ENSEIGNEMENTS

Les étudiants universitaires évoluent dans un milieu qui les incite à s'encadrer eux-mêmes. Comme le souligne une diplômée en Littérature, *« le fait d'être poussé à travailler par soi-même, sans être encadré, est quitte ou double. Si on est travailleur et curieux, on en tire le meilleur : la dimension très responsabilisante »*. C'est ce qui fait que les étudiants qui réussissent leur cursus universitaire sont des personnes très autonomes.

Un diplômé en Philosophie le confirme : *« On associe beaucoup la notion de liberté à l'Université, mais on a peu à l'esprit que cette liberté contraint beaucoup les étudiants car elle les oblige à se débrouiller face à d'immenses possibilités et à structurer leur temps de travail pour avancer : à l'Université, on ne peut pas progresser si l'on ne s'en tient qu'aux cours, il faut savoir prendre de nombreuses initiatives »*. L'autonomie qu'il a ainsi acquise a porté ses fruits dès ses premiers pas professionnels : *« Je suis rapidement devenu responsable d'une entité, et mon responsable hiérarchique, basé à 100 km de mon bureau, m'accorde son entière confiance. Sans mes qualités universitaires d'indépendance et d'autonomie, je ne pense pas que mon responsable m'aurait confié si vite cette mission. »*

Les diplômés et les employeurs interrogés saluent cette capacité très caractéristique de ce profil à s'astreindre à des contraintes définies de manière indépendante, et reconnaissent cette aptitude à créer son propre programme de travail et à gérer son temps pour l'organiser. *« La capacité que nous développons à prendre les bonnes décisions pour construire notre parcours d'études qui n'est pas balisé et la rigueur et la discipline que cela induit est un apprentissage précieux, puisque cela nous responsabilise »*, explique une diplômée en Sociologie, ce que corrobore la Directrice du recrutement d'une grande entreprise : *« Les gens qui ont réussi dans le système universitaire sont des personnes très autonomes qui savent apprendre par eux-mêmes ; ils savent se débrouiller seuls, sans attendre qu'on vienne leur dire ce qu'ils ont à faire : leur capacité à faire preuve d'initiatives est extrêmement appréciée. »*

L'ACQUISITION D'UNE METHODOLOGIE RIGOUREUSE DE GESTION DE PROJET

La méthodologie de la recherche scientifique est au cœur de la formation des universitaires, et la réalisation d'un mémoire de recherche en est l'illustration par excellence. Ce travail consiste tout d'abord dans le choix et la délimitation d'un objet d'étude, sur la base duquel une problématique originale à résoudre est construite et des hypothèses à vérifier sont formalisées. L'étudiant doit ensuite concevoir la méthodologie la plus pertinente à mobiliser pour répondre à ce problème. Il élabore également un rétroplanning en anticipant l'ensemble des potentielles contraintes, afin d'optimiser la gestion de son temps de travail en continu. Puis il constitue une bibliographie et une webographie, et procède au recueil de sources complémentaires (telles que des archives ou des iconographies). Sur cette base, l'étudiant réalise une analyse critique de l'état de l'art du problème traité, en mobilisant de manière croisée et sélective les informations pertinentes pour résoudre la problématique. Enfin, l'étudiant rédige de manière claire et structurée un rapport d'analyse et de synthèse, exposant la méthodologie mobilisée, les résultats argumentés de son analyse et le fruit de sa réflexion personnelle et originale en réponse à la problématique posée. Il est également amené à

valoriser les résultats de ses travaux en publiant une synthèse et en réalisant une communication orale dans un temps limité.

Les diplômés de Paris-Sorbonne maîtrisent ainsi la méthodologie de la gestion de projet qu'ils appliquent ensuite directement dans leur métier. C'est ce que nous dit par exemple un jeune diplômé en Philosophie, aujourd'hui Directeur d'un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement à la création d'entreprise : « *La conduite d'un projet de A à Z, qui implique, en réponse à un cahier des charges précis, la réalisation d'une production qui sera évaluée, en prenant des décisions en toute autonomie, en s'organisant pour gérer les urgences, et en anticipant les pièges, ça n'est pas autre chose que la gestion d'un projet de mémoire expérimentée lors de mes études* ». C'est également ce que nous confirme la Directrice des ressources humaines d'un grand cabinet d'audit, pour qui une mission d'audit repose sur la même démarche intellectuelle qu'une mission de recherche archéologique par exemple : « *Seul le sujet diffère* ». C'est aussi ce que pense le Directeur d'un Service d'une Ville, considérant que le bagage universitaire réside dans des clés méthodiques, qui peuvent ensuite s'appliquer dans de très nombreux milieux professionnels.

Ces esprits formés à la recherche développent ainsi des traits caractéristiques précieux en situation de travail.

En effet, de grandes qualités de ténacité, d'endurance et de concentration sont requises pour faire aboutir favorablement un mémoire de recherche : « *A l'Université, il faut s'accrocher pour réussir, il faut s'impliquer réellement* », nous dit une diplômée en Histoire. L'achèvement de ce projet repose sur la capacité « *à garder la tête froide face à la masse de travail* », comme le souligne une diplômée en Musique. Les étudiants développent de grandes aptitudes dans le recueil d'information car ils apprennent à savoir où chercher les données et à faire preuve d'un esprit de synthèse pour maîtriser la gestion d'une masse d'information. « *Se documenter efficacement dès qu'on souhaite valider ou affiner une information auprès de sources sûres et de qualité est un réflexe que l'on conserve en situation de travail* », commente une diplômée en Archéologie. Les diplômés de Paris-Sorbonne conservent dans leur parcours professionnel cette posture déontologique du chercheur, en accomplissant leur mission avec beaucoup de rigueur et de conscience professionnelle dans un esprit scientifique.

UNE APPROCHE TRANSVERSALE DES PROBLEMES, AU SERVICE DE LA REFLEXION STRATEGIQUE ET DE L'INNOVATION

Le niveau de culture générale élevé des diplômés de Paris-Sorbonne ainsi que leur maîtrise de la gestion d'un projet de recherche structurent leur capacité de raisonnement.

Les diplômés développent ainsi « *une bonne intelligence et une vision globale des choses* » selon les diplômés et les employeurs interrogés. Tous saluent en effet la capacité des diplômés de Paris-Sorbonne à questionner les faits de manière critique et à appréhender une problématique sous toutes ses facettes, pour y répondre ensuite de façon construite et intelligente.

Cette aptitude joue un rôle important dans l'intégration professionnelle des diplômés, puisqu'elle favorise une compréhension rapide de leur environnement professionnel. « *Nous*

comprenons rapidement les jeux d'acteurs et les enjeux politiques au sein de l'entreprise », précise un diplômé en Géographie.

Cette aptitude leur permet également de jouer un rôle stratégique en situation de travail. En effet, en sachant appréhender de manière transversale le contexte d'une problématique professionnelle complexe ou opérationnelle, les diplômés parviennent à une bonne compréhension de ses enjeux. Or, cette fine perception des enjeux d'un problème constitue l'une des principales conditions de la réussite du projet qui va être mis en œuvre pour y répondre, puisqu'elle conduit, comme le souligne le Directeur d'un Département d'une collectivité territoriale, à se poser les questions les plus pertinentes, dès la phase amont du projet : *« Ce projet correspond-il à un réel besoin ? Quels en seront les apports pour les équipes ? Quels sont les problèmes auxquels ce projet n'apportera pas de réponse ?... »*. Ces capacités d'analyse leur permettent ainsi de construire des stratégies, en anticipant les difficultés et en appréhendant les conséquences des décisions prises, dans une logique d'action et d'efficacité.

Les capacités d'analyse critique des diplômés de Paris-Sorbonne ont d'autres vertus. Leur indépendance d'esprit acquise grâce à leur formation à la recherche scientifique induit le fait qu'ils n'ont pas d'idées ou de schémas préconçus sur les problèmes, ce qui leur permet d'imaginer des solutions originales et innovantes. *« Ce sont des aiguillons ! »*, affirme le Directeur associé d'un cabinet de conseil. Leur capacité de recul et leur sens de l'observation leur permettent également de remettre en question des process instaurés dans une organisation ou encore d'apporter un regard neuf sur un projet en cours, pour plus d'efficacité : *« J'ai l'habitude de questionner mes collaborateurs sur la façon dont ils conçoivent le projet et je les amène ainsi à reformuler les choses. Souvent, en faisant ce travail d'explication et de reformulation, ils développent leur pensée et ce qui leur paraissait évident ne l'est plus : cela permet de clarifier et d'améliorer l'approche »*, explique un diplômé en Philosophie. Cette capacité à être force de proposition et d'innovation constitue l'une des compétences les plus appréciées par les employeurs.

UNE APTITUDE AU CHANGEMENT : REMISE EN QUESTION ET AUTO-FORMATION

Les diplômés de Paris-Sorbonne se caractérisent également par le fait qu'ils appliquent à eux-mêmes leur esprit critique. *« Nous avons l'habitude de prendre du recul sur notre travail, ce qui nous rend ouverts à la critique formulée par nos responsables hiérarchiques que nous prenons de manière constructive »*, explique en effet une diplômée en Histoire de l'art. L'épistémologie enseignée à Paris-Sorbonne qui permet l'exercice d'une réflexion critique sur sa discipline favorise cette faculté de remise en question. Les diplômés mettent également en avant la réalisation du mémoire de recherche comme *« un vrai travail sur soi »*, qui *« apporte une meilleure connaissance de ses limites et un apprentissage à les dépasser »*, comme le précise par exemple un diplômé en Langues.

Les diplômés de Paris-Sorbonne valorisent l'effort du travail, ce qui leur confère une humilité, appréciée par bon nombre des recruteurs interrogés. *« Les personnes les plus humbles sont celles qui détiennent le potentiel d'évolution le plus fort. »*, affirme la responsable d'une mission au sein de la Direction de la Stratégie d'une agence nationale publique. L'humilité de ces diplômés est également véhiculée par les enseignements en Arts, Lettres et Sciences humaines de l'Université, qui reposent par essence sur la formule

socratique « *je ne sais qu'une chose, c'est que je ne sais rien* », les invitant constamment à réinterroger leurs compétences et à puiser en eux-mêmes de nouvelles ressources pour les améliorer. Ainsi, les enseignements de Paris-Sorbonne développent considérablement le goût des étudiants à « *apprendre à apprendre* », ce qui donne en situation de travail une forte capacité d'auto-formation, qui accélère la progression professionnelle.

UNE FORTE CAPACITE D'IMPLICATION : SENS DE L'ENGAGEMENT ET ENTHOUSIASME

Cette valorisation de l'effort du travail des diplômés de Paris-Sorbonne se manifeste également dans le sentiment largement partagé par ceux que nous avons interrogés que les débouchés professionnels correspondent à ce que l'on est capable de construire soi-même. Convaincus qu'il faut « *se battre, car rien n'est jamais acquis* », comme le dit un diplômé en Géographie, les diplômés de Paris-Sorbonne placent la volonté au cœur de leur système de valeurs. « *Ce qui compte, c'est l'envie et l'ambition* », confirme un diplômé en Affaires européennes.

Leur enthousiasme est d'autant plus important que, comme le souligne un employeur lui-même formé par Paris-Sorbonne, les étudiants en Arts, Lettres et Sciences humaines ont pour point commun d'avoir fait leurs choix d'études en suivant avant tout leurs goûts personnels. « *De la même façon qu'ils ont évolué dans une formation qu'ils ont vraiment choisie, ces diplômés s'engagent dans un métier qu'ils choisissent pleinement, et c'est ce qui va favoriser l'implication et le dévouement professionnels qui les caractérisent* », affirme cet employeur. Or, des professionnels épanouis pour qui les missions confiées ont un sens sont bien souvent des professionnels efficaces.

Quelques employeurs ont souligné que cette « *capacité à s'investir et à prendre les choses très à cœur* » repose également sur les valeurs humaines, morales et citoyennes qui leur sont spécifiquement inculquées par l'enseignement universitaire. Ces valeurs forment des professionnels très « *orientés qualité* » comme l'ont souligné beaucoup d'employeurs et de diplômés interrogés. Ceci se manifeste par exemple dans la façon dont ces diplômés gèrent des relations clients : très à l'écoute et enclins à introduire un contact personnalisé, ils accèdent à une compréhension fine des attentes des clients et y répondent en concrétisant leur grand sens du service.

UNE GRANDE ADAPTABILITE

Le niveau de culture générale élevé des diplômés de Paris-Sorbonne, leur forte autonomie, leur maîtrise de la méthodologie de la gestion de projet, leurs capacités d'analyse critique sur leur environnement et sur eux-mêmes ainsi que leur sens de l'engagement les dotent d'une très forte adaptabilité. En effet, à partir de ce socle de compétences générales, ils sont capables d'acquérir rapidement les compétences pratiques requises pour le poste qu'ils occupent. Beaucoup d'employeurs considèrent en effet qu'il est plus facile d'acquérir des compétences techniques à partir d'un socle de connaissances théoriques, que l'inverse. Certains ajoutent même qu'« *alors que les compétences techniques peuvent devenir rapidement obsolètes, la formation solide de l'esprit, elle, ne se perd pas* ». Une diplômée en Littérature précise d'ailleurs qu'« *en tant que chef d'entreprise aujourd'hui, je préfère*

recruter un généraliste et le former à être efficace sur des choses techniques, ce qui se fait très facilement, que recruter un profil spécialisé et lui demander d'acquérir des compétences d'analyse et de prise de recul, ce qui sera bien moins évident ». Cette adaptabilité des diplômés de Paris-Sorbonne leur permet « d'être réactif dans des situations de gestion de crise » et « de ne pas être déstabilisés par l'imprévu car on sait y faire face », comme le mentionnent par exemple deux diplômés en Linguistique et en Géographie, ainsi que le Directeur d'un Pôle d'un établissement public : « Ils ont un sens des responsabilités qui leur permet de faire face à tous types de situations de travail ».

C'est la réussite de l'articulation entre de solides compétences transversales et générales acquises et la faculté de développement rapide de compétences spécialisées et techniques qui fait la force du profil de ces diplômés. Dans le contexte actuel de notre marché de l'emploi où la capacité à évoluer dans son métier et à en changer facilement est porteuse, le profil des diplômés de Paris-Sorbonne ne peut donc qu'être très recherché par les employeurs.

Description des aptitudes et des compétences des diplômés

APTITUDES TRANSVERSALES : MASTERS

SAVOIRS

Culture générale

- ◇ Culture critique en sciences, art, économie, sociologie, littérature, philosophie, histoire, épistémologie, politique et géographie
- ◇ Connaissance des grands enjeux et débats actuels français et internationaux

SAVOIR-FAIRE

Recherche, analyse et synthèse de données

- ◇ Recherche ciblée d'information dans des champs thématiques variés (presse, Internet, ouvrages...)
- ◇ Appropriation rapide de savoirs larges dans tous domaines

Communication écrite et orale en français et en anglais

- ◇ Rédaction d'une note de synthèse documentaire
- ◇ Exposé public d'une réflexion argumentée en français et en anglais
- ◇ Compréhension et communication orale et écrite en anglais :
 - recherches bibliographiques
 - compréhension de textes scientifiques
 - production de textes scientifiques

Informatique

- ◇ Requêtes et recueil d'informations ciblées sur Internet et dans des bases de données spécialisées françaises et étrangères
- ◇ Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer)
- ◇ Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)

Recueil, analyse et synthèse de données

- ◇ Gestion d'une veille thématique
- ◇ Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans tous ses aspects et à le situer dans son contexte
- ◇ Capacité à établir des passerelles entre différents domaines de connaissance
- ◇ Exploitation synthétique d'informations complexes
- ◇ Réalisation d'un travail d'analyse et de synthèse critique sur un sujet technique :
 - Recueil et analyse documentaires
 - Synthèse objective des données
 - Construction et démonstration de son propre point de vue

Conduite d'un projet d'étude

- ◇ Choix d'un objet d'étude
- ◇ Construction d'une problématique originale à résoudre et formalisation des hypothèses à vérifier
- ◇ Conception de la méthodologie
- ◇ Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie
- ◇ Recueil de sources complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies...)
- ◇ voire de sources d'archives
- ◇ Analyse critique de l'état de l'art d'une question ou d'un problème (domination du sujet traité), sur la base du traitement d'un nombre conséquent de données sources
- ◇ Elaboration d'un rétroplanning et gestion du temps en continu
- ◇ Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente pour résoudre la problématique

Valorisation écrite et orale de ses résultats

- ◇ Rédaction d'un rapport d'analyse clair et structuré, exposant la méthodologie et les résultats de la réflexion à partir de données exploitées et d'un raisonnement personnel et original
- ◇ Rédaction et publication d'un article scientifique
- ◇ Rédaction d'une note de synthèse
- ◇ Exposé public des résultats d'une étude, dans un temps limité, dans un colloque ou une conférence (Capacité à être force de conviction, grâce à la faculté de mise en scène d'une argumentation)

Informatique

- ◇ Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

Auto-formation

- ◇ Elargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire

Spécificités des Masters professionnels

- ◇ Développement du réseau professionnel

SAVOIR-ETRE

- ◇ Autonomie et prise d'initiatives
- ◇ Ténacité et endurance
- ◇ Déontologie
- ◇ Capacité à la remise en question
- ◇ Sens de l'engagement
- ◇ Enthousiasme
- ◇ Adaptabilité

Spécificités Erasmus : mobilité internationale (Licence et Master)

- ◇ Faculté d'adaptation à des contextes de travail international
- ◇ Aisance communicationnelle
- ◇ Développement de la confiance en soi

APTITUDES DISCIPLINAIRES : LEA

SAVOIRS

Commerce international

- ◇ Connaissance du cadre juridique et institutionnel du commerce international
- ◇ Gestion de l'entreprise
- ◇ Marketing
- ◇ Management interculturel

Commerce international approfondi

- ◇ Marketing, management interculturel, gestion et droit des affaires approfondis
- ◇ Finances
- ◇ Logistique

Spécificité Master professionnel Affaires européennes

Culture européenne

- ◇ Histoire et politique européenne
- ◇ Processus décisionnels européens et sources de financement
- ◇ Droit communautaire et enjeux des politiques européennes (agricoles, environnement, marché intérieur)

SAVOIR-FAIRE

Stratégie d'entreprise

- ◇ Réalisation d'études de cas :
 - Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte
 - Formalisation de l'état des lieux
 - Identification et évaluation de solutions
 - Elaboration d'un plan d'actions

Négociation commerciale

- ◇ Techniques d'écoute et d'argumentation au service de la vente

Communication en français et en langues étrangères

- ◇ Maîtrise d'au moins 2 langues étrangères, spécialisées dans les affaires internationales :
 - Compréhension et communication orales
 - Rédaction et traduction de textes
 - Exposé public d'une réflexion argumentée dans un temps limité
 - Communication orale dans le cadre de débats
 - ⇒ allemand, anglais, arabe, hébreu, danois, espagnol, italien, néerlandais, norvégien, polonais, portugais, russe, serbe-croate-bosniaque, suédois, tchèque, roumain
- ◇ Représentation de l'entreprise à l'étranger

Analyse et synthèse

- ◇ Evaluation et hiérarchisation de l'information
- ◇ Rédaction d'une note de synthèse

Gestion collective de projet de marketing ou de stratégie d'entreprise

- ◇ Composition de l'équipe-projet
- ◇ Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser

- ◇ Elaboration du planning
- ◇ Organisation et mise en œuvre des actions
- ◇ Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

Communication en français et en langues étrangères

- ◇ Exposé public, individuel et collectif, en français et en langue étrangère, des résultats d'un projet

Spécificité Master professionnel Affaires européennes

Communication

- ◇ Techniques de valorisation de l'information sur un site Internet
- ◇ Conception et réalisation d'une lettre d'information
- ◇ Techniques de communication et de négociation (promotion de son point de vue de manière constructive et nuancée ; exposé public percutant)

Montage et management de projets européens

SAVOIR-ETRE

Sens relationnel

- ◇ Goût de l'échange avec l'autre
- ◇ Ouverture d'esprit

Adaptabilité

- ◇ Vif attrait pour les contextes de travail interculturel
- ◇ Goût pour la pratique et le perfectionnement des langues

Dynamisme

- ◇ Pragmatisme
- ◇ Réactivité

Travail en équipe

- ◇ Efficacité dans la coopération
- ◇ Capacité à s'auto-évaluer et à se remettre en question

LEA : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Langues Etrangères Appliquées"

Licence Professionnelle "Commerce - Collaborateur des activités internationales"

Master Professionnel "Métiers du Commerce international"

Master Professionnel "Affaires européennes"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN LEA

European project manager dans un organisme public de recherche (Master Professionnel Affaires européennes)

Mission

- ◇ Coordination de la valorisation de la recherche scientifique

Activités

- ◇ Animation du réseau d'équipes européennes partenaires en charge d'un projet financé par la Commission européenne :
 - communication d'informations concernant l'état d'avancement du projet aux différentes équipes de recherche
 - organisation de réunions avec le chef de projet pour faire le point sur les difficultés rencontrées par les différentes équipes
 - élaboration d'un reporting précis sur les tâches réalisées par chaque chercheur, le temps dédié et le budget consacré à partir de demandes d'information régulières auprès des équipes
- ◇ Gestion des relations avec la Commission européenne
- ◇ Organisation d'actions de communication :
 - Organisation de conférences de valorisation du projet en cours (gestion des aspects administratifs et juridiques)
 - Réalisation de communiqués de presse
 - Alimentation du site Internet dédié au projet

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Institutions de l'Union européenne
- ◇ Système de recherche français et 7^e PCRD
- ◇ Droit européen et droit de la propriété intellectuelle

Savoir-faire

- ◇ Animation de réseau et Organisation
- ◇ Communication et Négociation
- ◇ Gestion administrative et financière
- ◇ Anglais courant
- ◇ Rédaction de rapports et de synthèses

Savoir-être

- ◇ Curiosité et ouverture d'esprit (pour se former en continu)
- ◇ Disponibilité

Business analyst dans une maison internationale de luxe (Master Professionnel Commerce international)

Mission

- ◇ Organisation de la veille concurrentielle

Activités

- ◇ Recherche d'informations :
 - recueil du maximum de sources publiques : sites internet des marques, sources gouvernementales (FMI, OCDE...), journaux, rapports d'analyse...
 - observations de terrain : visites des boutiques des marques concurrentielles, visites des sites d'e- merchandising, relevés des prix...
- ◇ Création de bases de données
- ◇ Analyse d'informations sur :
 - les actions marketing des marques concurrentielles
 - les facteurs de croissance des ventes des marques concurrentielles
 - les données statistiques sur le tourisme (clients cibles)
- ◇ Rédaction de rapports d'analyse et de synthèse

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Culture économique

Savoir-faire

- ◇ Analyse et synthèse de l'information (capacité à prioriser les informations majeures par rapport aux axes d'étude)
- ◇ Valorisation de l'information

Savoir-être

- ◇ Curiosité et ouverture d'esprit à temps plein
- ◇ Patience (activité de veille chronophage)
- ◇ Rigueur (nécessité de communiquer sur des sources sûres)

**Analyste
dans un grand groupe du secteur de l'énergie**
(Master Professionnel Affaires européennes)

Mission

- ◇ Veille sur les orientations législatives européennes dans les domaines du développement durable, du financement et de la taxation de l'énergie et préparation du travail de lobbying auprès des députés européens

Activités

- ◇ Recherche continue d'information (presse, site de la Commission européenne....) sur les grandes tendances de la législation pour les deux années à venir
- ◇ Sollicitation d'un réseau d'experts pour la bonne compréhension des dimensions politiques et techniques des textes
- ◇ Contribution à la coordination des positions entre les services du groupe, pour un consensus autour des positions à porter :
 - organisation d'interactions avec les membres de chaque service
 - animation de groupes de travail réunissant les membres des différents services
 - animation de réunions pédagogiques avec les grands décideurs
 - rédactions de notes de synthèse présentant le positionnement du groupe validé par tous
- ◇ Contribution à la négociation avec les entreprises du même secteur d'activité, pour construire la position de la fédération professionnelle :
 - participation à des conférences

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Fonctionnement de l'Union européenne
- ◇ Connaissance du réseau et des leviers à activer

Savoir-faire

- ◇ Analyse
- ◇ Coordination
- ◇ Capacité à convaincre et à négocier
- ◇ Animation d'un réseau d'experts
- ◇ Capacité de synthèse et de remise en perspective de sources disparates

Savoir-être

- ◇ Ecoute, compréhension

**Chargé(e) de relations publiques
dans un cluster maritime**
(Master Professionnel Affaires européennes)

Mission

- ◇ Mise en place d'actions au service du développement du secteur maritime d'une région

Activités

- ◇ Gestion administrative et financière :
 - facturation
 - gestion des cotisations
 - rédaction des courriers
 - réalisation et suivi des budgets
- ◇ Animation de réseau :
 - organisation d'interactions avec les institutionnels
- ◇ Lobbying :
 - animation de réunions
 - rédaction de notes de synthèse à destination des eurodéputés pour les sensibiliser aux enjeux du cluster
- ◇ Communication :
 - rédaction de dossiers de presse et de brochures
 - gestion des relations avec les prestataires graphistes
- ◇ Évènementiel :
 - recherche de partenaires et de fonds
 - organisation logistique d'évènements (voyage d'affaires, par exemple)

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Politique, enjeux de pouvoir
- ◇ Culture générale, connaissance de l'actualité

Savoir-faire

- ◇ Aisance rédactionnelle
- ◇ Communication en langues étrangères (anglais et allemand)

Savoir-être

- ◇ Sens de l'organisation, rigueur
- ◇ Adaptabilité, flexibilité
- ◇ Résistance à la pression
- ◇ Très bon relationnel, courtoisie

APTITUDES DISCIPLINAIRES : PHILOSOPHIE

SAVOIRS

Culture philosophique

- ◇ Culture théorique des grands auteurs et des grandes œuvres de la tradition philosophique
- ◇ Culture des grands problèmes et des grandes controverses de l'Histoire de la philosophie, et des grands débats sociétaux actuels dans de nombreux domaines (l'art, les politiques publiques, l'éthique...)

Culture philosophique approfondie et spécialisation dans un domaine

- ⇒ Ethique, Philosophie politique, Philosophie de la connaissance et logique, Philosophie de l'art et esthétique, Philosophie comparée

Spécificités Master Professionnel Conseil éditorial et gestion des connaissances

- ◇ Connaissance du secteur de la communication Internet (les différents supports et les différentes stratégies possibles)

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse critiques

- ◇ Rapidité dans l'accès aux connaissances et dans la confrontation des sources
- ◇ Capacité à interpréter des textes
- ◇ Développement de réflexions globales sur des problèmes de société et d'actualité
- ◇ Capacité à développer un questionnement fondamental appuyé sur la connaissance d'auteurs à l'origine des principes premiers
- ◇ Capacité à concevoir une méthodologie pertinente à partir d'objectifs et à réinterroger les actions par rapport aux objectifs fixés

Analyse et synthèse critiques

- ◇ Capacité à relativiser un problème et à le situer dans son contexte de justification des principes et de valeurs, à partir de la connaissance des grandes traditions de pensée
- ◇ Problématisation et mise en perspective de faits et de questions, par l'exploitation de ressources théoriques pour répondre à des problèmes pratiques dans de multiples domaines
- ◇ Jugement des points faibles et identification des axes de progrès d'une situation problématique
- ◇ Appréhension rapide des enjeux d'une situation ou d'un problème complexe

Communication

- ◇ Capacité à traiter des informations complexes, à les rendre intelligibles et à les transmettre en s'adaptant aux spécificités des différents publics

Animation

- ◇ Capacité à animer une séance de brainstorming, grâce à l'importance accordée à la précision du vocabulaire et à la redéfinition des termes dans la construction collective de la pensée

Spécificités Master Professionnel Conseil éditorial et gestion des connaissances

Gestion de projets en équipe :

Communication

- ◇ Capacité à structurer et à hiérarchiser efficacement l'information
- ◇ Capacité à respecter une ligne éditoriale

- ◇ Conception d'un plan de communication
- ◇ Conception et animation de supports de communication plurimédias (journaux, sites, blogs, lettres d'information, vidéo...)

Informatique

- ◇ Conception de sites web avec un CMS (content management system)
- ◇ Création et gestion d'une base de données et d'un système de requêtes
- ◇ Triage/ordonnancement des informations pour créer un système documentaire ou d'archivage
- ◇ Mise en place d'une cellule de veille informationnelle

Communication éditoriale

- ◇ Gestion de contenus (webmastering)
- ◇ Modération de débats
- ◇ Animation de communautés

Webmarketing

- ◇ Techniques de surveillance et de défense d'une e-réputation

Evènementiel

- ◇ Conception du programme et du déroulement d'un colloque / d'un séminaire

SAVOIR-ETRE

Curiosité

- ◇ Ouverture au monde et à la diversité des points de vue
- ◇ Avidité d'approfondir ses connaissances dans de multiples domaines

Adaptabilité

- ◇ Grande plasticité, liée à l'habitude de multiplier les corpus de connaissances : art, religion, politique, sciences...
- ◇ Sens du doute et de la remise en question comme stimulant

Sens relationnel et communicant

- ◇ Sens de l'écoute et de la curiosité foncière pour autrui
- ◇ Goût pour la transmission didactique du savoir

Sens de l'engagement

- ◇ Détermination et ténacité
- ◇ Empathie et sensibilité humaine

PHILOSOPHIE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Philosophie"

Master Recherche "Philosophie politique et éthique"

Master Recherche "Histoire de la philosophie, métaphysique, phénoménologie"

Master Recherche "Logique, Philosophie des sciences, Philosophie de la connaissance"

Master Recherche "Esthétique et Philosophie de l'art"

Master Professionnel "Conseil éditorial et gestion des connaissances"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN PHILOSOPHIE

Coordinateur(rice) de projets socio-éducatifs et socio-culturels dans une association

(Master Recherche Histoire de la Philosophie)

Mission

- ◇ Animation d'un quartier « politique de la ville »

Activités

- ◇ Sensibilisation du public / Médiation culturelle
 - rencontre des habitants pour dialoguer
 - promotion de l'association et de ses activités
- ◇ Diagnostic social du territoire
 - analyse de données statistiques sur les caractéristiques de la population du territoire (nombre de chômeurs, de jeunes, de sans papier, de personnes par pièce dans les immeubles...)
 - mise en réseau des partenaires : associations et institutionnels
- ◇ Conception d'un projet
 - définition des objectifs, en fonction des résultats du diagnostic, en évaluant le niveau de leur pertinence
 - mise en place des moyens :
 - recrutement d'une équipe
 - définition du planning
 - création de supports de communication (flyers, affiches...) et sollicitation de partenaires pour la mobilisation de leurs vecteurs de communication (blog, journal du quartier...)
- ◇ Mise en œuvre du projet (organisation par exemple d'évènements culturels)

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir-faire

- ◇ Analyse et sens du débat
- ◇ Sens de l'organisation et de l'anticipation
- ◇ Gestion budgétaire
- ◇ Travail en équipe

Savoir-être

- ◇ Sens de l'humain, sociabilité, écoute
- ◇ Persévérance, convictions, enthousiasme
- ◇ Communication, capacité de persuasion

Coordinateur(rice) de la rédaction du magazine d'une collectivité territoriale

(Master Professionnel Conseil éditorial et gestion des connaissances)

Mission

- ◇ Information sur l'actualité et les projets d'un territoire

Activités

- ◇ Veille quotidienne dans la presse
- ◇ Alimentation de la réflexion collective sur le sommaire du magazine et gestion d'un fichier de propositions de sujets
- ◇ Identification de personnes ressources pour la réalisation de sujets
- ◇ Participation aux réunions de sommaire avec le rédacteur en chef et l'équipe de rédaction d'un autre magazine : débats sur la pertinence des sujets et sur les angles d'attaque des sujets
- ◇ Sollicitation de contacts sources d'information et réalisation d'interviews
- ◇ Rédaction d'articles
- ◇ Coordination de la fabrication du magazine : gestion des briefings et des validations avec les prestataires (photographes, maquettistes, imprimeurs...)
- ◇ Réponse aux courriers des lecteurs

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Fonctionnement d'une collectivité territoriale et culture administrative
- ◇ Chaîne éditoriale
- ◇ Connaissance des enjeux politiques du territoire

Savoir-faire

- ◇ Organisation et planification
- ◇ Recherche, analyse et synthèse d'informations
- ◇ Rédaction, en s'adaptant au registre du magazine (pédagogie des compétences de la collectivité et valorisation de ses projets)

Savoir-être

- ◇ Habileté relationnelle (pour obtenir les informations)
- ◇ Goût du travail
- ◇ Patience, diplomatie
- ◇ Capacité à prendre du recul et à rebondir (par rapport à des orientations différentes de dernière minute)

Chargé(e) de mission financement des entreprises dans une association

(Master Professionnel Conseil éditorial et gestion des connaissances)

Mission

- ◇ Accompagnement à la création d'entreprise de personnes au chômage et/ou bénéficiaires de minima sociaux

Activités

- ◇ Accueil des porteurs de projet :
 - prises de RV
 - expertise du projet de création d'entreprise : analyse des motivations et des aspects financiers
- ◇ Présentation du projet :
 - rédaction d'une note de synthèse sur chaque projet
 - intermédiation bancaire : entretiens téléphoniques avec des banques pour expliquer le projet de création et la façon dont l'association souhaite intervenir en soutien au projet
 - présentation des projets à un Comité d'engagement, composé d'un banquier, d'un expert-comptable, d'un chef d'entreprise de la Préfecture, de la Région (financeurs), pour prendre la décision d'accorder une aide ou pas
- ◇ Gestion administrative :
 - mise en place de contrats de cautionnement
- ◇ Suivi de la création d'entreprise :
 - point d'avancement avec les créateurs, pour répondre aux questions et anticiper les difficultés
 - rééchelonnement éventuel du prêt

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Finances (plan de financement, trésorerie des TPE)
- ◇ Gestion de l'entreprise : fonctionnement juridique, fiscalité...
- ◇ Marketing, communication

Savoir-faire

- ◇ Capacité à mener un entretien approfondi
- ◇ Analyse et synthèse
- ◇ Communication (pour promouvoir un projet)

Savoir-être

- ◇ Aisance communicationnelle avec une multiplicité d'acteurs

APTITUDES DISCIPLINAIRES : SOCIOLOGIE

SAVOIRS

Culture sociologique

- ◇ Connaissance et explication de comportements sociaux ou de phénomènes sociaux et politiques de la société française contemporaine
- ◇ Histoire et apports des différentes approches théoriques et méthodologiques de la sociologie

Culture sociologique approfondie et spécialisation dans un domaine

⇒ Sociologie économique, Sociologie urbaine, de la marginalité, de la jeunesse, Histoire de la sociologie et épistémologie

- ◇ Théorie des jeux (analyse des interactions)

Spécificité Master Professionnel

Ressources humaines

- ◇ Outils de la performance collective et individuelle
- ◇ Référentiels du management et du leadership appliqués en entreprise
- ◇ Techniques de conduite du changement, de coaching et d'animation d'une équipe

SAVOIR-FAIRE

Collecte en autonomie et en équipe de données de terrain

- ◇ Pilotage d'une enquête quantitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Echantillonnage
 - Elaboration d'un questionnaire
 - Passation du questionnaire
 - Préparation du traitement statistique des données recueillies (codage et recodage des variables, vérification de la cohérence de la base, redressement de l'échantillon...)
 - Traitement statistique (tri à plat, tri croisé...)
 - Analyse et synthèse des données, sur la base d'allers et retours entre réflexion théorique et résultats empiriques
- ◇ Conduite d'une enquête qualitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Réalisation d'entretiens semi-directifs et d'entretiens directs
 - Observation directe et observation participante permettant la compréhension des comportements en temps réel
 - Analyse et synthèse des données, sur la base d'allers et retours entre réflexion théorique et résultats empiriques
- ◇ Etude croisée de résultats d'enquêtes françaises et étrangères

Valorisation des résultats d'une enquête

- ◇ Réalisation d'un rapport de présentation des résultats d'une enquête valorisant l'interprétation objective des faits
- ◇ Rédaction d'une note de synthèse

Statistiques

- ◇ Statistiques descriptives
 - Représentation graphique de données (histogrammes, diagrammes en barre, graphiques chronologiques...)

- Calcul des valeurs synthétisant les données (moyenne, médiane...) et mesure d'indicateurs de dispersion (écart-type)
- Etablissement de relations entre variables (régression linéaire)
- Analyse en simultané des relations entre variables et ressemblances entre les individus (analyse factorielle des correspondances)
- ◇ Statistiques inférentielles
 - Induction à partir des lois de probabilités des caractéristiques d'une population sur la base d'un échantillon
 - Test de la validité d'une relation entre variables

Informatique

- ◇ Création et traitement d'enquête (Modalisa)

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse textuelle thématique et informatisée des corpus de documents écrits (entretiens, questions ouvertes de questionnaires, rapports, lois, articles de presse, archives...)
- ◇ Analyse idéal-typique et élaboration de classifications
- ◇ Etudes comparatives internationales (Benchmark)

Informatique

- ◇ Création, gestion et traitement analytique de bases de données statistiques (SAS)
- ◇ Outil d'analyse de données textuelle (Alceste)

Spécificités Master Recherche

Informatique

- ◇ Réalisation d'un sociogramme : analyse et visualisation d'un réseau d'acteurs (Pajek)

Spécificités Master Professionnel

Informatique

- ◇ Conception d'un site web
 - Définition du cahier des charges : objectifs du site, public visé, types de contenu (formulaire, blog, forum)
 - Conception : logo, charte graphique, structure des pages, plan de navigation
 - Mise en œuvre : outils de développement, feuilles de style (CSS), création des pages statiques et dynamiques
 - Gestion : référencement, actualisation du contenu
- ◇ Processus et outils de gestion d'un projet de veille électronique
- ◇ Numérisation, normalisation, encodages et échanges de données dans des systèmes d'information
- ◇ Présentation de travaux (Latex, Beamer)
- ◇ Traitement de données quantitatives (SPSS)
- ◇ Modélisation de systèmes d'interactions et de comportements sociaux (langage de programmation NetLogo)

SAVOIR-ETRE

Rigueur

- ◇ Grande capacité de travail
- ◇ Posture déontologique par rapport au terrain étudié

Ouverture et Adaptabilité

- ◇ Intégration aisée dans des milieux différents
- ◇ Disposition à comprendre et à prendre en compte la variété des points de vue

Sens relationnel

- ◇ Sens de l'écoute active

◇ Capacité de dialogue

Travail d'équipe

- ◇ Goût pour la coopération
- ◇ Sens de l'organisation

SOCIOLOGIE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Sociologie"

Master Professionnel "Ingénierie du social"

Master Recherche "Sociologie"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN SOCIOLOGIE

Gérant(e) d'un cabinet de conseil spécialisé en accompagnement à la création d'entreprise (Master Professionnel Ingénierie du social)

Mission

- ◇ Accompagnement de porteurs de projet à la création d'entreprise

Activités

- ◇ Développement commercial de la société
- ◇ Gestion des relations clients
- ◇ Prestations de création des statuts juridiques des sociétés, de création de sites Internet institutionnels et de conseil en e-marketing

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir-faire

- ◇ Capacité à s'auto-former dans les domaines du droit des sociétés et droit social, par une construction dynamique du savoir à partir de la recherche d'information
- ◇ Négociation commerciale
- ◇ Communication
- ◇ Utilisation experte traitement de texte

Savoir-être

- ◇ Grandes capacités de travail
- Très bon relationnel

Consultant(e) interne en organisation au sein de la Direction du conseil en gestion, évaluation, organisation et méthodes d'une collectivité territoriale (Master Professionnel Ingénierie du social)

Mission

- ◇ Etude du fonctionnement de services en vue de leur amélioration continue

Activités

- ◇ Réalisation d'enquêtes qualitatives par entretiens semi-directifs individuels, sur la question du bien-être des agents
- ◇ Réalisation d'observations des modalités de travail des agents
- ◇ Animation de séminaires et de groupes de travail
- ◇ Accompagnement des chefs de service dans la réorganisation de leurs services

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Culture des collectivités territoriales
- ◇ Sociologie des organisations
- ◇ Sociologie du travail
- ◇ Théories des ressources humaines

Savoir-faire

- ◇ Techniques d'enquêtes qualitatives et d'observation
- ◇ Techniques d'animation de réunions et de groupes de travail
- ◇ Analyse et synthèse
- ◇ Valorisation des résultats des études à l'écrit et à l'oral
- ◇ Informatique (Word, Excel, PPT)

Savoir-être

- ◇ Ecoute
- ◇ Neutralité et honnêteté intellectuelle
- ◇ Adaptabilité
- ◇ Confiance en soi

**Chargé(e) de mission
dans un centre d'études**
(Master Professionnel Ingénierie du social)

Mission

- ◇ Réalisation de recherches pour améliorer les connaissances sur des problématiques liées au domaine du travail

Activités

- ◇ Réalisation de revues de littérature : recherche, analyse et synthèse documentaire
- ◇ Exploitations exploratoires de bases de données
- ◇ Réalisation d'un modèle d'enquête
- ◇ Analyse des données
- ◇ Rédaction d'un rapport de synthèse

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance de la littérature en sociologie du travail et en philosophie sociale et politique

Savoir-faire

- ◇ Informatique (programmation, logiciels d'exploitation statistique de données)
- ◇ Techniques d'enquêtes quantitatives
- ◇ Lecture critique et synthétique
- ◇ Aisance rédactionnelle
- ◇ Construction d'un projet recherche (planification des étapes méthodologiques)

Savoir-être

- ◇ Adaptabilité (pour travailler dans une équipe pluridisciplinaire)
- ◇ Rigueur
- ◇ Ténacité

**Chargé(e) d'études statisticien(ne)
au sein de la Direction évaluation et performance
d'une administration**
(Master Professionnel Ingénierie du social)

Mission

- ◇ Réalisation d'enquête dans le domaine de l'enseignement scolaire

Activités

- ◇ Préparation enquête :
 - échantillonnage
 - gestion de l'enquête (publipostage)
 - construction de questionnaires de contextes (caractéristiques socio-démographiques)
- ◇ Traitement de données d'enquêtes quantitatives
- ◇ Analyse de données
- ◇ Rédaction de rapports et de notes de synthèse

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Théories sociologiques de construction d'un questionnaire
- ◇ Connaissances sociologiques dans le domaine de l'enseignement scolaire

Savoir-faire

- ◇ Techniques d'enquêtes quantitatives
- ◇ Maîtrise des logiciels statistiques (SAS et SPSS, R, Excel)
- ◇ Aisance rédactionnelle
- ◇ Sens de l'organisation (pour respecter les délais)

Savoir-être

- ◇ Précision, rigueur
- ◇ Sens des responsabilités, indépendance

APTITUDES DISCIPLINAIRES : HISTOIRE

SAVOIRS

Culture historique

- ◇ Interprétation critique de faits et de leur contexte social, économique et politique
- ◇ Etude globale des mondes antique, médiéval, moderne et contemporain dans leurs multiples dimensions sociale, culturelle, spirituelle, politique et économique

Culture historique approfondie et spécialisation dans une période / une problématique

- ⇒ Genèse des sociétés contemporaines, Monde médiéval, Monde de l'Ancien régime, Monde contemporain, Histoire des faits culturels et religieux, Enjeux, conflits et systèmes internationaux à l'époque moderne et contemporaine, Guerres, armées et sécurité dans les sociétés de l'antiquité à nos jours

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse croisée et commentaire critique de différents types de données (texte, iconographie, statistiques...)
- ◇ Capacité à saisir des données détaillées et de portée générale sur les différentes dimensions des sociétés et à les contextualiser
- ◇ Compréhension des jeux d'acteurs et des logiques d'actions
- ◇ Aptitude à décrypter le sens des métaphores, des concepts, des références d'un texte et à déceler les intentions de l'auteur

Spécificité Parcours Histoire-Géographie

Informatique

- ◇ Cartographie et photo-interprétation

Analyse et synthèse

- ◇ Aptitude à concevoir des modèles sociétaux d'interactions sociales et de situations-type (l'entente, les conflits, un déficit budgétaire...)
- ◇ Capacité à identifier des modèles de situations passées comparables à des situations actuelles, au service d'une appréhension fine du temps présent

Informatique

- ◇ Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)
- ◇ Création de bases de données (Access)

SAVOIR-ETRE

Rigueur

- ◇ Grandes capacités de travail régulier
- ◇ Exigence de précision

Autonomie

- ◇ Sens de l'initiative
- ◇ Organisation

Réalisme

- ◇ Goût pour le concret
- ◇ Fort intérêt pour les débats de société

Pondération

- ◇ Diplomatie
- ◇ Capacité à prendre du recul sur une situation

HISTOIRE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Histoire" - Parcours "Histoire-Histoire" / Parcours "Histoire-Sciences humaines" / Parcours "Histoire-Langues vivantes" / Parcours "Histoire-Géographie"

Master Recherche "Histoire des mondes antiques"

Master Recherche "Mondes médiévaux"

Master Recherche "Civilisations des temps modernes"

Master Recherche "Monde contemporain"

Master Recherche "Histoire des faits religieux et culturels"

Master Recherche "Enjeux, conflits, systèmes internationaux à l'époque moderne et contemporaine"

Master Recherche "Guerres, armées et sécurité dans les sociétés de l'Antiquité à nos jours"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN HISTOIRE

Responsable coordination au sein du service communication et relations internationales d'une administration

(Master Recherche Histoire des faits religieux et culturels)

Mission

- ◇ Coordination des actions de communication de l'administration

Activités

- ◇ Gestion de la communication événementielle : organisation de la représentation de l'administration dans des salons
- ◇ Programmation et organisation des actions de communication : coordination des prestataires
- ◇ Elaboration de plaquettes de communication
- ◇ Gestion des relations presse
- ◇ Réalisation des cahiers des charges pour la commande publique, en partenariat avec le service juridique
- ◇ Gestion de la campagne annuelle de marketing pour le recrutement de personnel
- ◇ Management d'équipe

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissances juridiques

Savoir-faire

- ◇ Communication
- ◇ Management
- ◇ Analyse et synthèse
- ◇ Rédaction

Savoir-être

- ◇ Bon relationnel
- ◇ Imagination, créativité

Consultant(e) interne au sein d'un Fonds international (Doctorat Histoire moderne et contemporaine)

Mission

- ◇ Evaluation de projets de développement rural en vue de l'amélioration de leur cohérence

Activités

- ◇ Animation du réseau de partenaires (autorités locales, consultants...) : mise en relations et coordination des contributions
- ◇ Evaluation de projets définis en accord avec les autorités gouvernementales :
 - analyse et synthèse documentaires
 - étude de leur cohérence (comparaison entre les objectifs fixés et les moyens effectivement mis en œuvre)
 - identification de leurs points forts et de leurs points faibles
 - rédaction de rapports formulant des recommandations

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Aide au développement
- ◇ Politiques nationales et stratégies des gouvernements locaux dans le domaine du développement rural

Savoir-faire

- ◇ Décryptage de documents
- ◇ Communication

Savoir-être

- ◇ Aisance relationnelle
- ◇ Diplomatie
- ◇ Adaptabilité à l'interculturalité
- ◇ Neutralité

**Conseiller(ère) clientèle
dans une banque**
(Master Recherche Histoire antique
et programme Phenix)

Mission

- ◇ Développement de la clientèle de la banque

Activités

- ◇ Commercial :
 - prise de RV
 - accueil des clients et écoute de leurs besoins
 - proposer de produits adaptés
- ◇ Gestion des dossiers de crédit et d'immobilier :
 - recueil documentaire auprès d'interlocuteurs variés (collectivités territoriales, avocats...)
 - rédaction des dossiers
- ◇ Veille sur les cours des marchés d'assurance vie

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance des programmes informatiques de l'entreprise
- ◇ Fiscalité

Savoir-faire

- ◇ Ecoute
- ◇ Capacité d'analyse des besoins des clients

Savoir-être

- ◇ Patience
- ◇ Convivialité
- ◇ Rigueur

**Numismate professionnel(le)
dans une entreprise spécialisée**
(Doctorat Histoire moderne et contemporaine)

Mission

- ◇ Promotion de la numismatique et développement de l'entreprise

Activités

- ◇ Commercial :
 - accueil des clients
 - achats de collections
 - rédaction du catalogue et des livres de références
 - organisation de ventes aux enchères
- ◇ Recherche dans le domaine de la numismatique :
 - veille
 - rédaction d'articles
- ◇ Communication :
 - réception de la presse pour la réalisation de sujets
- ◇ Ressources humaines :
 - analyse des CV
 - réalisation d'entretiens d'embauche

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Culture générale (pour contextualiser une monnaie)
- ◇ Connaissance des métaux et des alliages

Savoir-faire

- ◇ Capacité à authentifier une monnaie
- ◇ Capacité à nettoyer une monnaie (maîtrise des compositions chimiques)
- ◇ Détermination d'un état de conservation
- ◇ Estimation financière

Savoir-être

- ◇ Goût de la recherche
- ◇ Intuition

Auditeur(rice) financier
dans un cabinet de commissariat aux comptes
(Master Recherche Histoire antique
et programme Phenix)

Mission

- ◇ Contrôle interne d'entreprises en vue de la certification de leurs comptes

Activités

- ◇ Réalisation d'audits financiers d'entreprises des secteurs viticoles et médico-sociaux :
 - analyse des comptes des entreprises clientes
 - analyses juridiques
 - rédaction de rapports
- ◇ Gestion des relations des relations clients

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance des secteurs d'activités des entreprises

Savoir-faire

- ◇ Comptabilité
- ◇ Fiscalité
- ◇ Analyse des spécificités des entreprises
- ◇ Analyse critique de la pertinence des données mises à disposition
- ◇ Capacité à chercher très rapidement la bonne information au bon endroit
- ◇ Synthèse

Savoir-être

- ◇ Grande rigueur
- ◇ Rapidité d'exécution
- ◇ Résistance à la pression (face aux nombreux contretemps à gérer)
- ◇ Réactivité

Formateur(rice)
dans un groupe international de cosmétiques
(Doctorat Histoire moderne et contemporaine)

Mission

- ◇ Favoriser la montée en compétences des conseillers produits

Activités

- ◇ Acquisition des connaissances à transmettre :
 - recherche d'informations sur les produits
 - participation à des réunions sur l'argumentaire de communication que les conseillers doivent développer pour mettre en avant la valeur ajoutée des produits
 - partage d'outils entre les membres de l'équipe de formation
- ◇ Organisation des séances de formation collective et de coaching individuel :
 - développement d'outils pédagogiques
 - animation des séances

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir-faire

- ◇ Informatique (Word, PPT)
- ◇ Capacité à prioriser et à s'organiser
- ◇ Synthèse
- ◇ Capacité à s'approprier le discours de la marque
- ◇ Pédagogie

Savoir-être

- ◇ Adaptabilité

APTITUDES DISCIPLINAIRES : GEOGRAPHIE

SAVOIRS

Culture géographique

- ◇ Approche transversale des territoires dans ses dimensions physique et humaine : environnementale, urbanistique, historique, politique, économique, sociale et culturelle

Culture géographique approfondie et spécialisation dans un domaine

- ⇒ Approche géographique des faits politiques et culturels, Mondialisation et dynamiques spatiales dans les pays du Sud, Géographie des milieux naturels et des risques, Géographie de l'alimentation, Aménagement et urbanisme, Transports et logistique

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse critique de sources documentaires de différents types (textes, iconographies, statistiques...)

Informatique

- ◇ Infographie CAO-DAO - Conception et Dessin assisté par Ordinateur (Illustrator)
- ◇ Géomatique : outil de représentation et d'analyse de données géographiques
 - SIG (MapInfo)
 - Télédétection
 - Photo-interprétation

Analyse et synthèse

- ◇ Réalisation d'une revue de presse

Collecte en autonomie et en équipe de données de terrain

- ◇ Pilotage d'une enquête quantitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Echantillonnage
 - Elaboration d'un questionnaire
 - Passation du questionnaire
 - Préparation du traitement statistique des données recueillies (codage et recodage des variables, vérification de la cohérence de la base, redressement de l'échantillon...)
 - Traitement statistique (tri à plat, tri croisé...)
 - Analyse et synthèse des données
- ◇ Conduite d'une enquête qualitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Réalisation d'entretiens semi-directifs et d'entretiens directifs
 - Analyse et synthèse des données
- ◇ Observations de terrain et relevés topographiques

Diagnostic territorial concerté et étude de solutions

- ◇ Réalisation collective d'études de cas :
 - Analyse systématique d'une situation problématique et de son contexte
 - Mobilisation d'outils d'enquête
 - Mobilisation de méthodes de concertation
 - Formalisation de l'état des lieux
 - Identification et évaluation de solutions

- Elaboration d'un plan d'actions

Montage et Gestion de projet (français, européen et international)

- ◇ Montage juridique, technique et financier d'un projet
- ◇ Evaluation de projet : identification des points faibles et des points forts

Communication

- ◇ Note de présentation d'un projet

Informatique

- ◇ MNT (Modèle numérique de terrain) : représentation de la topographie d'une zone terrestre
- ◇ Statistiques appliquées à la géographie pour comprendre et décrire la répartition spatiale de phénomènes (Excel)

Spécificités Master Recherche

Organisation événementielle

- ◇ Conception, préparation et organisation de conférences-débats et de tables-rondes

Communication en français et en anglais

- ◇ Animation et valorisation de conférences-débats et de tables-rondes
- ◇ Elaboration du compte rendu d'une conférence-débat

Spécificités Master Professionnel « Espaces, dynamiques des milieux, risques »

Techniques de laboratoire

- ◇ protocoles d'analyse et de recherche
 - sédimentologie et traitements chimiques
 - traceurs et datation
 - placettes et transects
 - sondages et toposéquences
- ◇ interprétation et exploitation des données

Finances

- ◇ Analyse financière des collectivités locales

SAVOIR-ETRE

Dynamisme

- ◇ Pragmatisme
- ◇ Réactivité

Audace

- ◇ Capacité d'initiative
- ◇ Sens de la prise de risque

Sens relationnel

- ◇ Aisance dans la prise de parole
- ◇ Grande ouverture d'esprit et de curiosité

Travail en équipe

- ◇ Efficacité dans la coopération
- ◇ Goût du partage

GEOGRAPHIE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Géographie" - Parcours "Gestion et aménagement des collectivités territoriales" / Parcours Professionnel "Aménagement et Géomatique"

Master Professionnel "Mondialisation, dynamiques spatiales et développement durable dans les pays du sud"

Master Professionnel "Espaces, dynamique des milieux et risques"

Master Professionnel "Alimentation et cultures alimentaires"

Master Professionnel "Transport, logistique, territoires, environnement"

Master Professionnel "Aménagement, urbanisme, développement et prospective"

Master Recherche "Culture, Politique, Patrimoine"

Master Recherche "Mondialisation, dynamiques spatiales et développement durable dans les pays du sud"

Master Recherche "Espaces, dynamique des milieux et risques"

Master Recherche "Aménagement, urbanisme, développement et prospective"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN GEOGRAPHIE

Chargé(e) du financement d'opérations de construction immobilière dans un office public HLM

(Master Professionnel Aménagement, urbanisme et gestion des collectivités territoriales)

Mission

- ◇ Gestion du financement d'opérations de construction immobilière HLM

Activités

- ◇ En amont de l'opération :
 - montage financier de l'opération :
 - réalisation du plan de financement : estimation du coût technique, en prenant en compte les subventions et les modalités d'amortissement (prêt)
 - bilan d'exploitation du bâtiment sur la durée d'amortissement
 - montage administratif :
 - contractualisation du prêt
 - convention de l'opération avec des partenaires : CAF, HLM, villes (emprunts), 1% logements...
- ◇ Lors des travaux :
 - réajustement du plan de financement, en fonction des surcoûts
- ◇ A la fin des travaux :
 - gestion des éventuels surcoûts

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance des acteurs du territoire et des potentiels partenaires

Savoir-faire

- ◇ Techniques du bilan financier de l'aménagement des espaces publics
- ◇ Diagnostic territorial
- ◇ Logique (pour le montage financier)
- ◇ Travail en concertation

Savoir-être

- ◇ Sens relationnel

Chargé(e) d'études socio-économiques dans un bureau d'études spécialisé aménagement du territoire, transports et logistique

(Master Professionnel Transports, logistique, territoires, environnement)

Mission

- ◇ Accompagnement des politiques de transport et de logistique des collectivités territoriales

Activités

- ◇ Commercial :
 - veille appels d'offres
 - participation aux entretiens commerciaux
- ◇ Etude :
 - monographies de territoires, à partir de recherches documentaires
 - réalisation d'états de l'art
 - benchmarking
- ◇ Valorisation des résultats :
 - entretiens qualitatifs
 - rédaction de rapports et de PPT pour les réunions

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance du Grenelle
- ◇ Corpus du secteur des transports logistiques
- ◇ Grands corridors de flux logistiques

Savoir-faire

- ◇ Informatique (Word, Excel, PPT, SIG)
- ◇ Analyse et synthèse (savoir mobiliser les bonnes sources)
- ◇ Rédaction

Savoir-être

- ◇ Curiosité
- ◇ Esprit d'initiative
- ◇ Force de proposition

**Chargé(e) de pédagogie
dans un établissement d'enseignement supérieur**
(Doctorat Géographie politique, culturelle et historique)

Mission

- ◇ Conception et mise en œuvre de programmes d'ingénierie pédagogique

Activités

- ◇ Conception et mise en œuvre d'une politique de refonte de la pédagogie de l'établissement par la mise en place de l'e-learning :
 - animation de groupes de travail
 - construction de modules expérimentaux avec les enseignants
 - mise en place de partenariats avec d'autres établissements pour mutualiser les moyens
 - participation à des conférences
 - animation de la conduite du changement

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance du fonctionnement du monde de l'enseignement supérieur

Savoir-faire

- ◇ Gestion de projet
- ◇ Conduite du changement
- ◇ Capacité à anticiper les freins et les difficultés liées à la mise en œuvre d'un projet

Savoir-être

- ◇ Ecoute, sens relationnel

APTITUDES DISCIPLINAIRES : HISTOIRE DE L'ART

SAVOIRS

Culture en histoire de l'art

- ◇ Connaissances critiques sur la signification d'œuvres d'art, les conditions de la création artistique, son contexte historique, sociologique et politique et les modalités de la reconnaissance par le public du fait artistique
- ◇ Connaissance de l'Histoire de l'art européen de l'Antiquité à la période contemporaine et de l'Histoire des arts en Orient, Extrême-Orient, Asie, Afrique et Amérique

Culture en histoire de l'art approfondie et spécialisation dans une période / une aire culturelle / un domaine

- ⇒ Mondes de l'Antiquité, Mondes médiévaux, Mondes modernes, Mondes contemporains, Mondes Méditerranéens Orientaux, Mondes asiatiques, Patrimoine, Arts Décoratifs, Arts graphiques, estampe et photographie

Spécificité Master Professionnel « L'art contemporain et son exposition »

Gestion des activités culturelles et artistiques

- ◇ Prévision budgétaire, comptabilité, droit du travail, droit de la propriété intellectuelle
- ◇ Modalités d'acquisition, de documentation et stratégie de diffusion d'une collection
- ◇ Conservation et restauration des œuvre d'art : constat d'état, manutention, transport et stockage des œuvres, assurance
- ◇ Médiation culturelle

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Observation et commentaire d'une œuvre d'art : identification, description et interprétation d'une œuvre issue de l'architecture, de la peinture et de la sculpture
- ◇ Contextualisation politique, religieuse, économique et sociale des créations artistiques
- ◇ Analyse iconographique

Communication en français et en langue étrangère

- ◇ Commentaire iconographique (dessin, peintures, gravures, photographies, jardins) en anglais

Informatique

- ◇ Retouche de photos et d'images (DAO : Photoshop, Illustrator)

Spécificité Master Professionnel « L'art contemporain et son exposition »

Gestion d'un projet de médiation culturelle

- ◇ Conception d'un projet d'exposition de collection d'art contemporain
- ◇ Recherche de partenariats et de financement
- ◇ Elaboration du budget prévisionnel
- ◇ Gestion de la question des droits d'auteur
- ◇ Identification et sélection du lieu de l'évènement
- ◇ Supervision de l'organisation de l'espace scénique
- ◇ Organisation logistique
 - Prêt et transport d'œuvre
 - Accrochage, conservation et décrochage des œuvres

- Supervision de l'accueil du public
- ◇ Bilan évaluatif du projet

Valorisation du projet de médiation culturelle

- ◇ Conception du catalogue d'exposition
- ◇ Gestion des relations publiques et des relations presse

SAVOIR-ETRE

Créativité

- ◇ Pratique des arts plastiques
- ◇ Sensibilité au beau et au raffinement

Ouverture d'esprit

- ◇ Grande culture et curiosité
- ◇ Goût pour l'interculturalité

Rigueur

- ◇ Grandes capacités de travail
- ◇ Soin apporté dans les réalisations

HISTOIRE DE L'ART : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Histoire de l'art"

Master Professionnel "Histoire de l'art - L'art contemporain et son exposition"

Master Recherche "Histoire de l'art"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN HISTOIRE DE L'ART

Administrateur(rice) d'un musée (Master Recherche Histoire de l'art)

Mission

- ◇ Accompagnement du conservateur dans la gestion artistique et administrative du musée

Activités

- ◇ Programmation artistique : co-production des expositions
- ◇ Communication et marketing culturel :
 - réflexions stratégiques sur le positionnement du musée
 - alimentation du site Internet
 - réalisation d'une lettre d'information
- ◇ Gestion financière :
 - négociation des budgets
 - réalisation des dossiers de demande de subventions
- ◇ Gestion administrative : organisation de marchés publics pour la sélection de prestataires
- ◇ Gestion du personnel du musée (gardiens et agents d'accueil) :
 - gestion des plannings
 - gestion du recrutement et négociation des salaires
 - administration du personnel
- ◇ Gestion technique du bâtiment
 - gestion des dysfonctionnements (Internet, téléphone...)
 - réflexion aux problématiques de sécurité et de conservation des œuvres
- ◇ Management d'équipe

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissances en histoire de l'art
- ◇ Fonctionnement des collectivités territoriales et missions d'un musée
- ◇ Connaissances juridiques (contrats de travail, fiches de paie...)

Savoir-faire

- ◇ Organisation, sens pratique
- ◇ Management
- ◇ Rédaction

Savoir-être

- ◇ Proactivité, motivation
- ◇ Résistance au stress, capacité à gérer une importante charge de travail

Chargé(e) de projet marketing opérationnel **dans un groupe international spécialisé dans l'assurance** (Master Recherche Histoire de l'art : création artistique occidentale *et programme Phenix*)

Mission

- ◇ Lancement de produits et d'offres santé et prévoyance

Activités

- ◇ Communication :
 - veille au stock et actualisation de la documentation et des dossiers commerciaux
- ◇ Coordination d'actions commerciales :
 - réflexions sur les axes de promotion du produit avec l'équipe créatrice du produit
 - briefing des prestataires et sélection de l'agence de communication
 - supervision de la création des documents de documentation
 - coordination de la validation avec les directions technique et juridique
 - participation à l'élaboration du plan de diffusion aux différents réseaux

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance de l'entreprise et du secteur de l'assurance
- ◇ Compréhension des produits santé et prévoyance, et de la logique des chefs de marché qui mettent en place l'argumentaire de vente

Savoir-faire

- ◇ Etre « orienté business » : veiller constamment à la rentabilité des actions de communication
- ◇ Gestion de projet, Organisation
- ◇ Capacité à développer une vision globale des sujets
- ◇ Rédaction
- ◇ Informatique (Word, Excel, PPT)

Savoir-être

- ◇ Aisance relationnelle
- ◇ Rigueur
- ◇ Résistance au stress

APTITUDES DISCIPLINAIRES : ARCHEOLOGIE

SAVOIRS

Culture archéologique

- ◇ Connaissances sur les méthodes de reconstitution de l'histoire d'un lieu à partir de l'interprétation d'indices et sur la mise en valeur de notre patrimoine
- ◇ Archéologie antique, médiévale, moderne et contemporaine et de l'Egypte pharaonique, du Proche-Orient ancien, de l'Inde et de l'Extrême-Orient

Culture archéologique approfondie et spécialisation dans une période / une aire culturelle

- ⇒ Mondes antiques, Mondes médiévaux, Mondes de la Méditerranée orientale, Mondes asiatiques, Monde préhispanique, Mondes de l'archéologie moderne et contemporaine

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse de vestiges avec précision et exactitude du vocabulaire
- ◇ Analyse iconographique

Communication en français et en langue étrangère

- ◇ Commentaire iconographique (dessin, peintures, gravures, photographies, jardins) en anglais

Informatique

- ◇ Retouche de photos et d'images (DAO : Photoshop, Illustrator)

Gestion d'un projet d'investigation de terrain

- ◇ Prospection et diagnostic
 - Mesure de l'existence ou non de vestiges, à partir de l'analyse de multiples sources documentaires
 - Sondage : exploration méthodique d'un milieu
 - Evaluation de la pertinence de l'investigation et prise de décision
 - Rédaction d'un rapport de diagnostic
- ◇ Mise en œuvre de l'investigation
 - recherche de vestiges
 - enregistrement et archivage des données
 - relevé topographique : représentation cartographique ou graphique du terrain
 - analyse approfondie des données
- ◇ Rédaction du rapport final d'investigation

Photographie

- ◇ Connaissance du matériel et de techniques de prises de vue

SAVOIR-ETRE

Implication

- ◇ Goût pour l'investigation approfondie de l'information
- ◇ Persévérance

Rigueur

- ◇ Grande capacité de travail pour formuler une réponse très adaptée au besoin
- ◇ Meticulosité

Ouverture d'esprit

- ◇ Grande culture et curiosité
- ◇ Adaptabilité aux contextes de travail internationaux

Travail en équipe

- ◇ Efficacité dans la coopération
- ◇ Grand sens de l'écoute

ARCHEOLOGIE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Archéologie"

Master Recherche "Archéologie"

EXEMPLES DE METIER EXERCE ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN ARCHEOLOGIE

Chef de projet marketing dans un groupe de cosmétiques

(Master Recherche Archéologie : Textes, terrain, vestiges
et programme *Phenix*)

Mission

- ◇ Développement de projets de réalisation et de lancement de produits cosmétiques dans 130 pays pour une marque

Activités

- ◇ Coordination d'une multiplicité d'interlocuteurs :
 - au sein du laboratoire, à qui sont adressées des demandes pour réaliser le produit (rendu odeur, rendu sur la peau...)
 - avec les designers et les agences de pub, pour réfléchir aux problèmes marketing et à ce qui va paraître dans la presse
- ◇ Animation de beaucoup de réunions et de groupes de travail :
 - centralisation des données émises par les différents interlocuteurs
 - identification des points de blocage

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance du fonctionnement de la distribution des pays étrangers

Savoir-faire

- ◇ Capacité à décrypter les langages de chaque corps de métier
- ◇ Grand sens de l'organisation
- ◇ Communication

Savoir-être

- ◇ Très bon relationnel
- ◇ Sens esthétique important
- ◇ Proactivité

APTITUDES DISCIPLINAIRES : LANGUES

SAVOIRS

Culture en civilisations, littératures et linguistiques étrangères et en interculturalité

- ◇ Connaissances sur l'identité et les références culturelles d'une aire linguistique et son contexte historique, politique, social, économique, littéraire et artistique
- ◇ Connaissances sur les relations interculturelles d'une aire linguistique avec les autres
- ◇ Connaissances linguistiques et cognitives

Culture en civilisations, littératures et linguistiques étrangères approfondie et spécialisation dans une aire linguistique

- ⇒ Etudes anglophones, Etudes arabes, Etudes hébraïques, Etudes germaniques, Etudes nordiques, Etudes néerlandaises, Langue, littérature et civilisation d'Europe centrale, Etudes ibériques, Etudes slaves, Italien, Roumain

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Compte rendu de lecture : résumé d'un texte et appréciations critiques
- ◇ Analyse critique d'un site web
- ◇ Interprétation critique littéraire, linguistique et historique de textes, d'images et de vidéos
- ◇ Observation critique de situations de politique étrangère

Communication en français et en langues étrangères

- ◇ Maîtrise d'au moins 2 langues étrangères :
 - Compréhension et communication orales
 - Rédaction et traduction de textes
 - Exposé public d'une réflexion argumentée dans un temps limité
 - Communication orale dans le cadre de débats
- ⇒ allemand, anglais, arabe, hébreu, danois, espagnol, italien, néerlandais, norvégien, polonais, portugais, russe, serbe-croate-bosniaque, suédois, tchèque, roumain

Spécificité expérience professionnelle de mobilité internationale

Gestion d'une mission d'animation linguistique et interculturelle

- ◇ Encadrement d'un groupe d'étudiants dans un pays étranger
- ◇ Transmission pédagogique de connaissances sur la culture française
- ◇ Animation d'échanges et de débats socio-culturels entre les étudiants
- ◇ Production de matériel pédagogique (enregistrements audio, vidéo...)
- ◇ Conception et organisation d'activités interculturelles

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse et commentaire croisée de différents types de documents (texte, iconographie, statistiques...)
- ◇ Capacités à décrypter et à interpréter les intentions derrière un texte, une carte, des statistiques
- ◇ Etude critique de la mise en scène du discours
- ◇ Analyse de l'utilisation de l'image dans les sociétés

Informatique

- ◇ Retouche de photos et manipulation d'images statiques et vidéo (Photoshop, DimP, logiciel de 3D)
- ◇ Création de site web

SAVOIR-ETRE

Adaptabilité

- ◇ Vif attrait pour les contextes de travail interculturel
- ◇ Goût pour la pratique et le perfectionnement des langues

Sens relationnel

- ◇ Aisance dans la communication
- ◇ Ouverture d'esprit
- ◇ Capacité d'intégration de l'autre dans son environnement

Créativité

- ◇ Attrait pour l'image et la précision des mots
- ◇ Sensibilité esthétique pour l'image et les mots

LANGUES : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Langues, littératures et civilisations étrangères" - Parcours "Etudes anglophones" / Parcours "Arabe" / Parcours "Arabe et hébreu" / Parcours "Arabe FLE" / Parcours "Etudes germaniques" / Parcours "Etudes nordiques" / Parcours "Etudes néerlandaises" / Parcours "Langue, littérature et civilisation d'Europe centrale" / "Etudes ibériques" / "Etudes slaves" / "Italien" / "Roumain"

Master Recherche "Langues, littératures et civilisations étrangères" - Parcours "Anglais" / "Arabe" / "Arabe et hébreu" / "Arabe FLE" / "Allemand" / "Etudes nordiques" / "Etudes néerlandaises" / "Europe centrale" / "Etudes ibériques" / "Etudes slaves" / "Italien" / "Roumain"

Master Professionnel "Langues, littératures et civilisations étrangères" - Parcours "Etudes germaniques" et "Etudes slaves" : Communications interculturelles et muséologie dans l'Europe en Reconstruction / Parcours "Etudes romanes" : Etudes ibériques et latino-américaines appliquées

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN LANGUES

Chargé(e) d'affaires dans une société offshore télécommunications et énergie (Master Professionnel Etudes ibériques)

Mission

- ◇ Gestion du placement de travailleurs internationaux (installateurs et testeurs de machines) chez des clients et coordination de leur prestation

Activités

- ◇ Gestion des relations clients :
 - veille sur les besoins des clients (prise de connaissance des postes à pourvoir)
 - gestion des contrats clients
- ◇ Recrutement et gestion du personnel (expatriés) :
 - analyse des candidatures
 - recrutement en fonction des missions identifiées chez les clients
 - négociation des salaires
 - gestion des difficultés rencontrées au quotidien dans leur mission

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Gestion d'entreprise (fiscalité notamment)
- ◇ Connaissances dans le domaine de l'expatriation

Savoir-faire

- ◇ Pratique régulière de l'anglais et de l'espagnol
- ◇ polyvalence

Savoir-être

- ◇ Beaucoup de patience et de capacité de prise de recul (pour répondre aux fortes exigences des clients et expatriés)
- ◇ Grand relationnel, capacité de dialogue et de prise en compte des différents points de vue
- ◇ Disponibilité
- ◇ Grande ouverture

Conseiller financier pour des professionnels dans une banque

(Master Recherche Etudes Anglophones
et programme Phenix)

Mission

- ◇ Commercialisation de produits bancaires et financiers et gestion des risques au quotidien du portefeuille clients

Activités

- ◇ Prospection commerciale
- ◇ Gestion des relations clients
 - suivi régulier à la demande du client ou à son initiative
 - gestion au quotidien : produits bancaires, problèmes liés au chéquier ou à la carte bancaire, épargne bancaire, commercialisation de livrets, tenue de compte, assurance vie

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance des produits bancaires
- ◇ Connaissance des marchés financiers
- ◇ Connaissance des produits spécifiques de l'entreprise
- ◇ Connaissances juridiques en gestion du patrimoine
- ◇ Connaissances fiscales

Savoir-faire

- ◇ Analyse et synthèse
- ◇ Maîtrise des logiciels informatiques spécifiques à l'entreprise
- ◇ Gestion des relations clients
- ◇ Prospection commerciale

Savoir-être

- ◇ Qualités relationnelles
- ◇ Adaptation à une équipe, à un milieu, à une entreprise

APTITUDES DISCIPLINAIRES : LITTÉRATURE

SAVOIRS

Culture littéraire

- ◇ Histoire littéraire française et étrangère : croisement des époques, des genres (littéraire, musical, cinématographique et théâtral), des auteurs, des courants de pensée
- ◇ Connaissance des grands textes de la littérature antique fondateurs de la pensée et de la culture de l'époque contemporaine
- ◇ Langue, linguistique, sémantique française et langues anciennes

Culture littéraire approfondie et spécialisation dans une époque / un genre / une aire culturelle

- ⇒ Lettres classiques, Lettres modernes appliquées, Langue française appliquée, Littérature française : De la Renaissance aux Lumières, Littératures comparées

Spécificités Master Professionnel Lettres modernes appliquées Edition

Connaissance globale du secteur de l'édition

- ◇ Droit de la propriété littéraire et artistique
- ◇ Marketing
- ◇ Politique et gestion éditoriale
- ◇ Connaissance du fonctionnement d'une maison d'édition et de la vie du livre :
 - Fabrication
 - Commercialisation
 - Distribution nationale et internationale du livre

Spécificités Master Professionnel Lettres modernes appliquées Audiovisuel

Connaissance du secteur audiovisuel

- Ecriture du scénario d'une fiction ou d'un documentaire, production, réalisation et distribution
- Réalisation d'un reportage et d'une émission culturelle

Spécificité Master Professionnel Français Langue Etrangère

- ◇ Spécialisation dans une aire culturelle ou un domaine
 - ⇒ *arabophone, anglophone, francophone, germanophone, hispanophone, polonophone ou russophone*
 - ⇒ *Français des affaires et du tourisme*

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Etude des procédés rhétoriques et stylistiques pour décrypter les messages complexes et les différents niveaux d'énonciation
- ◇ Analyse très précise de la puissance de persuasion des discours
- ◇ Capacité à s'immerger dans les spécificités d'une pensée précise de toute époque sans l'extraire de son contexte sociétal : capacité à poser à la fois un regard panoramique et très précis sur l'objet étudié

Communication en français

- ◇ Expression rigoureuse et précise de la langue française : exigence de l'exactitude de la pensée, attention portée aux nuances et aux connotations

Analyse et synthèse

- ◇ Compte rendu critique d'une œuvre

Valorisation des résultats d'une étude

- ◇ Rédaction d'un essai exposant des opinions personnelles argumentées

Spécificités Master Professionnel Lettres modernes appliquées Edition

Gestion collective d'un projet de création culturelle

- ◇ Organisation de la chaîne éditoriale de production d'un livre, dans le respect d'un cahier des charges technique et d'un budget :
 - Recherche des textes
 - Fabrication : mise en page, choix du format, gestion du circuit de validation avec l'imprimeur
 - Valorisation du livre lors du Salon du livre
- ◇ Correction d'ouvrages

Spécificités Master Professionnel Lettres modernes appliquées Audiovisuel

- ◇ Production d'un court-métrage, dans le respect d'un cahier des charges technique et d'un budget :
 - Ecriture scénaristique
 - Préparation : découpage, plan de travail, mise en production
 - Constitution de l'équipe de tournage
 - Montage : image, mixage
 - Valorisation du film lors d'un festival
- ◇ Réalisation d'une émission de radio, dans le respect d'un cahier des charges technique et d'un budget :
 - Choix d'un sujet
 - Conception de la maquette
 - Réalisation d'interviews
 - Montage technique de l'émission
 - Diffusion publique de l'émission

Informatique

- ◇ PAO : Publication assistée par ordinateur (In-Design)

Spécificités Master Professionnel Français Langue Etrangère

Ingénierie de formation

- ◇ Etude marketing des besoins en formation / Rédaction d'une réponse technique et financière à un appel d'offres
- ◇ Conception de modules de formation et montage de séquences pédagogiques
- ◇ Didactique du français (français des affaires et français de la santé)
- ◇ Techniques de commercialisation d'une formation
- ◇ Evaluation du dispositif de formation

SAVOIR-ETRE

Créativité

- ◇ Goût pour l'écrit, sensibilité aux mots et à leur résonance
- ◇ Sensibilité artistique (théâtre, musique, cinéma...)

Sens relationnel

- ◇ Empathie, sensibilité à la psychologie de l'autre

- ◇ Capacité à entrer dans la pensée de l'autre et à donner du sens à l'échange

Sens de la médiation

- ◇ Bienveillance, tolérance
- ◇ Convivialité

Rigueur

- ◇ Organisation
- ◇ Travail structuré et précis

LITTÉRATURE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Littérature française et comparée" - Parcours "Lettres modernes" / Parcours "Lettres modernes appliquées"

Licence "Lettres Classiques" - Parcours "Lettres Classiques" / Parcours "Culture antique et monde contemporain" / Parcours FLE

Master Professionnel "Langue française appliquée" - Parcours "Aires culturelles" / Parcours "Langue de spécialité"

Master Professionnel "Lettres modernes appliquées"

Master Recherche "Littérature française" - Parcours "De la Renaissance aux Lumières"

Master Recherche "Littératures comparées"

Master Recherche "Littérature, Philologie et Linguistique" - Parcours "Lettres classiques"

Master Recherche "Langue française"

Master Recherche "Métiers de l'enseignement de langue française"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN LITTERATURE

Responsable de droits étrangers Chef d'entreprise

(Master Professionnel Lettres Modernes Appliqués)

Mission

- ◇ Vente des droits de traduction et de publication d'ouvrages français à des éditeurs étrangers, par la coordination des différentes parties prenantes

Activités

- ◇ Relations avec éditeurs pour :
 - la sélection de ce qui va être internationalisé
 - la définition des aspects éditoriaux qui peuvent permettre de mieux valoriser ces ouvrages à l'étranger
- ◇ Prospection commerciale d'éditeurs étrangers :
 - préparation du matériel et envoi d'ouvrages de présentation
 - présentation d'une offre type (avec prévision de CA)
- ◇ Négociation avec les éditeurs :
 - négociation commerciale (proposition financière)
 - négociation des modalités juridiques et financières du contrat
- ◇ Coordination de la fabrication de l'ouvrage, par la gestion des relations avec les prestataires (traducteurs, maquettistes, imprimeurs...) :
 - demandes de devis
 - établissement du compte d'exploitation, calcul de la marge
 - validation technique des travaux
- ◇ Suivi administratif
 - Suivi des relevés de droits (montants restant à régler)

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Fonctionnement d'une maison édition
- ◇ Réseau de fabrication et de commercialisation du livre
- ◇ Connaissances sur les marchés étrangers

Savoir-faire

- ◇ Développement du réseau, tenue d'un fichier client
- ◇ Rédaction d'un contrat, réalisation d'un compte d'exploitation
- ◇ Organisation, rigueur, coordination

Savoir-être

- ◇ Sens relationnel, sens commercial
- ◇ Flexibilité intellectuelle (capacité à passer d'une tâche à une autre)

Chef de projet e-learning et serious game dans une entreprise de conception de solutions pédagogiques interactives

(Master Professionnel Langue française)

Mission

- ◇ Supervision de la création de contenus éducatifs en ligne, pour l'accompagnement scolaire ou la formation d'adultes

Activités

- ◇ Conception de projets :
 - Ingénierie de formation : création de contenus pédagogiques
 - Organisation de briefing avec les experts thématiques du client
- ◇ Gestion de projets :
 - interface entre le développeur en interne et le client
 - suivi du planning
 - suivi du budget
- ◇ Management des assistants de projet

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir-faire

- ◇ Gestion de projet
- ◇ Organisation, méthode, rigueur
- ◇ Compréhension des demandes des clients
- ◇ Coordination

Savoir-être

- ◇ Bon communicant, capacité de dialogue
- ◇ Adaptation au jargon de chaque type d'interlocuteur

**Chef de marché
dans un groupe agroalimentaire**
(Master Recherche Lettres modernes
et programme Phenix)

Mission

- ◇ Développement de la part de marché du groupe dans un secteur de magasins de la grande distribution

Activités

- ◇ Commercial :
 - préparation des visites chez les clients pour vendre des implantations dans les magasins
 - négociation commerciale
 - gestion des relations clients
- ◇ Recrutement d'intérimaires
- ◇ Marketing opérationnel :
 - construction d'outils de communication et appropriation d'outils marketing fournis par le service dédié
 - encadrement des intérimaires et supervision des actions marketing :
 - placement des produits
 - mise en place d'encarts présentant les promotions et les opérations spéciales

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Connaissance du marché de la grande distribution

Savoir-faire

- ◇ Management
- ◇ Argumentaires de vente
- ◇ Techniques de négociation
- ◇ Organisation

Savoir-être

- ◇ Autonomie
- ◇ Dynamisme
- ◇ Leadership et ambition
- ◇ Ecoute

**Formateur(rice) en langue française
en libéral**
(Master Professionnel Langue française appliquée)

Mission

- ◇ Enseignement de la langue française à des étrangers

Activités

- ◇ Commercial / Communication :
 - Prospection de clients
 - Réponse à des annonces
 - Réalisation et diffusion de flyers dans les lycées, les écoles et les entreprises
- ◇ Préparation et réalisation des cours de français :
 - Préparation des supports pédagogiques et appropriation de manuels
 - Transmission des compétences en pratique de la langue française, en s'adaptant aux différents publics (professionnels et scolaires)

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Langue française

Savoir-faire

- ◇ Grande pédagogie et capacité à susciter la curiosité
- ◇ Construction rigoureuse d'un cours, sur la base de supports bien sélectionnés
- ◇ Capacité à adapter son discours aux différents publics
- ◇ Organisation

Savoir-être

- ◇ Flexibilité
- ◇ Dynamisme
- ◇ Aisance communicationnelle

APTITUDES DISCIPLINAIRES : LINGUISTIQUE

SAVOIRS

Culture linguistique

- ◇ Linguistique générale, textuelle ; Grammaire ; Versification ; Histoire de la langue française ; Rhétorique et Stylistique ; Lexicologie ; Francophonie
- ◇ Connaissances des méthodes de décryptage du fonctionnement du langage
- ◇ Connaissances des mécanismes cognitifs et des contraintes sociales qui agissent sur le langage
- ◇ Connaissances des liens entre le langage et la pensée

Culture linguistique approfondie et spécialisation dans l'ingénierie linguistique

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse du texte, du son et de la parole en langue française
- ◇ Capacité réflexive sur la langue : compréhension des implicites et des présupposés, identification des normes langagières

Mathématiques

- ◇ Logique
- ◇ Algorithme

Informatique

- ◇ Langage de programmation (Java)
- ◇ Conception d'un site Internet

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse multilingue
- ◇ Raisonnement inductif (identification de lois générales à partir de constats singuliers)
- ◇ Réflexion sur les processus d'acquisition du langage (questions du multiculturalisme, des conflits linguistiques entre la langue maternelle et la langue parlée...)

Modélisation

- ◇ Travail de conceptualisation à partir de cas concrets pour revenir à la résolution des cas concrets

Gestion collective de projet informatique

- ◇ Composition de l'équipe-projet
- ◇ Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser
- ◇ Elaboration du planning
- ◇ Organisation et mise en œuvre des actions
- ◇ Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

Informatique

- ◇ Programmation
- ◇ Traitement automatique du langage (requêtes à travers des mots clés)
- ◇ Traitement de la parole
- ◇ Gestion de l'information : processus de veille stratégique

SAVOIR-ETRE

Rigueur

- ◇ Esprit très cartésien et logique
- ◇ Meticulosité

Communication

- ◇ Grande aisance dans l'échange oral et précision du choix des mots
- ◇ Sens relationnel

Travail en équipe

- ◇ Efficacité dans la coopération
- ◇ Goût du partage

LINGUISTIQUE : DIPLOMES ASSOCIES

UFR ISHA :

Master Professionnel « Ingénierie de la langue pour la gestion intelligente de l'information »
Master Recherche « Informatique et ingénierie de la langue pour la gestion de l'information »

UFR Littérature, philologie et linguistique :

Licence "Lettres classiques et modernes - Science du langage" - Parcours "Langue française et techniques informatiques"
Master Recherche "Linguistique"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN LINGUISTIQUE

Ingénieur d'études spécialisé dans l'informatique décisionnel dans une SS2I

(Master Professionnel Informatique et ingénierie de la langue pour la gestion intelligente de l'information)

Mission

- ◇ Gestion des données d'un grand système informatique

Activités

- ◇ Regroupement d'informations de différents sources (Internet, Excel, analyses internes à des entreprises...) :
 - Collecte (ETL : extract transform and load)
 - Entrepôt de données (datawarehouse)
- ◇ Uniformisation du format de ces données
- ◇ Insertion des données dans une grande base de données
- ◇ Reporting :
 - analyse des données chiffrées
 - réalisation de tableaux croisés dynamiques et de graphes
 - aide à la décision
- ◇ Diffusion de l'information :
 - Dépôt serveur ou page Internet
 - Rédaction de spécifications fonctionnelles et de spécifications techniques pour expliquer comment le rapport est consultable

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir-faire

- ◇ Maîtrise des bases de données

Savoir-être

- ◇ Autonomie
- ◇ Adaptabilité à l'environnement technique et fonctionnel de chaque client

Consultant(e) chef de projet en informatique dans une entreprise de production et de fourniture d'énergie (Doctorat Mathématiques et informatique appliqués aux Sciences Humaines)

Mission

- ◇ Supervision des évolutions d'un système d'information

Activités

- ◇ Interface entre la direction externe de l'information et les opérationnels :
 - recueil des besoins par rapport aux applications
 - rédaction des cahiers des charges
 - transmission des demandes

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Modélisation et langages de formalisation de données
- ◇ Théorie du langage (pour dégager toute forme d'ambiguïté lors des entretiens avec les utilisateurs)

Savoir-faire

- ◇ Organisation, coordination
- ◇ Capacité de transmission pédagogique et synthétique des besoins
- ◇ Rédaction de documents

Savoir-être

- ◇ Aisance relationnelle

APTITUDES DISCIPLINAIRES : MUSIQUE ET MUSICOLOGIE

SAVOIRS

Culture artistique et scientifique : musicale et musicologique

- ◇ Connaissances critiques sur le phénomène musical et son contexte géographique, temporel et culturel
- ◇ Histoire de la musique, évolution du langage musical, acoustique, organologie, ethnomusicologie, musique et cinéma, esthétique et musique, arts du Moyen-Age et de la Renaissance, arts et littérature, peinture et musique, techniques et histoire du jazz

Culture musicale et musicologique approfondie et spécialisation dans un domaine

- ⇒ Musicologie, Didactique, psychologie et sociologie de la musique, Direction de chœur, Ethnomusicologie, Gestion de la musique
- ◇ Connaissance globale du secteur de la culture (acteurs majeurs, enjeux politiques, fonctionnement des lieux de programmation artistique, attentes des mécènes...)

SAVOIR-FAIRE

Pratique instrumentale et vocale individuelle et collective

- ◇ Formation auditive
- ◇ Ecriture musicale et harmonisation du clavier
- ◇ Pratique du clavier
- ◇ Expression vocale
- ◇ Pratique musicale collective dans un grand orchestre, un théâtre musical, un ensemble de musique médiéval...

Informatique

- ◇ Laboratoire acoustique

Collecte en autonomie et en équipe de données de terrain

- ◇ Pilotage d'une enquête quantitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Echantillonnage
 - Elaboration d'un questionnaire
 - Passation du questionnaire
 - Préparation du traitement statistique des données recueillies (codage et recodage des variables, vérification de la cohérence de la base, redressement de l'échantillon...)
 - Traitement statistique (tri à plat, tri croisé...)
 - Analyse et synthèse des données
- ◇ Conduite d'une enquête qualitative
 - Construction de la problématique et élaboration d'hypothèses
 - Réalisation d'entretiens semi-directifs et d'entretiens directs
 - Analyse et synthèse des données
- ◇ Observations : prises de son et d'image

Analyse et synthèse

- ◇ Analyse d'œuvres de répertoires de la musique : écoute des œuvres selon des grilles et des outils de perception définis à partir d'une reconnaissance des styles, des systèmes et des esthétiques d'une époque donnée

Gestion de projet

- ◇ Création d'un disque, d'un document audiovisuel ou d'un multimédia
- ◇ Création d'un programme informatique ou d'une banque de données dédiée à la musique ou à la musicologie
 - Définition des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser
 - Elaboration du planning
 - Organisation et mise en œuvre des actions
 - Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

Communication éditoriale

- ◇ Réalisation d'un périodique savant sur la musique
- ◇ Rédaction d'un livret de CD
- ◇ Correction d'un manuscrit pour publication

Informatique

- ◇ Création et traitement d'enquête (Modalisa)
- ◇ Logiciels spécialisés
 - Programmes d'analyse spectrale (OpenMusic, Finale, Acousmographe, AudioSculpt)
 - Synthèse du son musical (Csound)
 - Production d'un cédérom
 - Numérisation et indexation de la presse musicale française

Spécificité Master Recherche Musique et musicologie - Direction de chœur

Techniques de direction de chœur

- ◇ Stratégies du travail de chœur
- ◇ techniques de répétition, langage du geste
- ◇ connaissance des styles
- ◇ interprétation
- ◇ audition intérieure (travail à la table)
- ◇ pratique d'ensemble

Spécificité Master Recherche Musique et musicologie - Médiation de la musique

Techniques de médiation et de didactique de la musique

- ◇ Conception de documents pédagogiques
- ◇ Communication et sensibilisation des publics à la musique
- ◇ Programmation artistique d'un concert éducatif

Spécificité Master Professionnel Pratique de la musique médiévale

Décryptage et pratique musicale médiévale

- ◇ Déchiffrer et transcrire les principales notations musicales médiévales
- ◇ Composition ou restauration de parties manquantes de répertoires
- ◇ Modalité, rhétorique, mémoire, formation auditive, improvisation selon quelques techniques médiévales et renaissantes, musique d'ensemble

Spécificité Master Professionnel Administration et Gestion de la musique

Gestion d'un projet événementiel musical

- ◇ Conception d'un projet de festival, de spectacle, de concert
- ◇ Analyse et prise en compte des enjeux politiques, sociaux et économiques du projet
- ◇ Recherche de partenariats et négociation de financement
- ◇ Elaboration du budget prévisionnel
- ◇ Sélection et sollicitation des artistes intervenants
- ◇ Gestion de la question des droits d'auteur
- ◇ Identification et sélection du lieu de l'évènement
- ◇ Supervision de l'organisation de l'espace scénique
- ◇ Organisation logistique
- ◇ Valorisation du projet

- Conception d'une brochure
- Gestion des relations publiques et des relations presse
- ◇ Bilan évaluatif du projet

SAVOIR-ETRE

Créativité

- ◇ Grande culture
- ◇ Forte sensibilité artistique

Rigueur

- ◇ Grandes capacités de travail
- ◇ Haute exigence de précision

Travail en équipe

- ◇ Collaboration harmonieuse
- ◇ Sens de l'organisation

Adaptabilité

- ◇ Flexibilité intellectuelle
- ◇ Capacité d'ajustement aux répertoires et aux publics

MUSIQUE ET MUSICOLOGIE : DIPLOMES ASSOCIES

Licence "Musique et Musicologie"

Master Professionnel "Administration et gestion de la musique"

Master Professionnel "Pratique de la musique médiévale"

Master Recherche "Musique et Musicologie" - Parcours "Médiation" / Parcours "Direction de chœur"

EXEMPLES DE METIERS EXERCES ET DE COMPETENCES DEVELOPPEES PAR LES DIPLOMES EN MUSIQUE

Administrateur(rice) d'un Ensemble de musique baroque (Master Professionnel Administration et Gestion de la Musique)

Mission

- ◇ Accompagnement du directeur artistique dans la gestion artistique et administrative de l'association

Activités

- ◇ Programmation artistique : recherche d'opportunités de concerts en France et à l'étranger
- ◇ Communication :
 - promotion des projets artistiques à des partenaires potentiels
 - réalisations de supports de communication : brochures et lettre d'information
 - recherche de mécénats
- ◇ Gestion des projets de concerts :
 - recrutement de musiciens
 - organisation logistique des concerts
 - hébergement des musiciens
 - paiement des artistes et réalisation d'attestations Assedic
- ◇ Gestion comptable et juridique de l'association :
 - réalisation de dossiers de demandes de subventions
 - rédaction des PV d'Assemblée générale
 - réalisation du bilan comptable....

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Compréhension du secteur de la musique, du spectacle vivant
- ◇ Comptabilité
- ◇ Droit de la propriété intellectuelle et artistique

Savoir-faire

- ◇ Gestion des ressources humaines
- ◇ Comptabilité
- ◇ Animation du réseau de partenaires
- ◇ Organisation, capacités d'anticipation

Savoir-être

- ◇ Ecoute, sensibilité
- ◇ Pugnacité
- ◇ Adaptation

Assistant(e) de l'administrateur délégué d'un Orchestre (Master Professionnel Administration et Gestion de la Musique)

Mission

- ◇ Accompagnement de l'administrateur délégué dans la gestion artistique et administrative de l'orchestre

Activités

- ◇ Gestion des budgets ponctuels :
 - estimation des frais de déplacement, du cachet des artistes, des frais de bouche, d'hébergement et de déplacement des instruments
 - négociation du cachet avec les artistes
- ◇ Organisation logistique des tournées :
 - réservation des titres de transport des artistes et des instruments
 - préparation des permis de travail des artistes
 - réservation des hébergements
 - rédaction des conventions avec les gestionnaires des salles de concerts
 - gestion du planning
- ◇ Gestion des disques d'enregistrement :
 - rédaction des conventions
 - gestion des facturations

Principales compétences mobilisées décrites par le diplômé

Savoir

- ◇ Droits de diffusion
- ◇ Contrats de production
- ◇ Droit du travail

Savoir-faire

- ◇ Réalisation de budgets
- ◇ Rédaction de contrats
- ◇ Négociation des cachets, en fonction de la connaissance des artistes
- ◇ Organisation, rigueur

Savoir-être

- ◇ Adaptabilité et sang-froid
- ◇ Très bon relationnel adapté à la spécificité des artistes
- ◇ Détermination, caractère

APTITUDES : MASTER ENSEIGNEMENT

SAVOIRS

Polyvalence culturelle

- ◇ Connaissances générales dans l'ensemble des disciplines enseignées dans le primaire

Connaissances sur l'école et l'enfance

- ◇ Institutions scolaires et périscolaires, cadre réglementaire et juridique
- ◇ Responsabilités des fonctionnaires
- ◇ Sociologie de l'école et influence du parcours scolaire dans l'évolution des individus
- ◇ Philosophie de l'éducation
- ◇ Développement de l'enfant : psychologie, difficultés d'apprentissage, liens école / famille / enfant

SAVOIR-FAIRE

Analyse et synthèse

- ◇ Capacité à rechercher de l'information
- ◇ Capacité à hiérarchiser et à relativiser les informations
- ◇ Production de résumés

Auto-formation

- ◇ Capacité à poursuivre leur formation en continu
- ◇ Aptitude à saisir rapidement les grandes problématiques d'une thématique

Valorisation / Communication

- ◇ Capacité à adapter son discours en fonction des spécificités de la cible
- ◇ Production de documents de valorisation des connaissances
- ◇ Capacité d'innovation (pour s'adapter aux cibles et renouveler sans cesse son discours)

Conception et gestion d'un projet didactique

- ◇ Conception d'un programme et déclinaison en objectifs de tâches, à partir de la capacité à :
 - percevoir les différents niveaux de savoirs
 - identifier les obstacles à l'acquisition de connaissances
- ◇ Evaluation du programme
- ◇ Capacité à prendre des décisions de régulation en cours de mise en œuvre du projet

Coordination de projets / Management d'équipe

⇒ *Construction d'une exposition, Réalisation d'une enquête, Publication d'un journal*

- ◇ Organisation du travail en groupe, permettant le développement de la maîtrise d'une tâche en toute autonomie par chaque membre de l'équipe = management et délégation

Médiation

- ◇ Capacité à gérer des conflits
- ◇ Capacité à faire prévaloir les décisions les plus adéquates

SAVOIR-ETRE

Empathie

- ◇ Ecoute
- ◇ Adaptation en fonction des publics

Rigueur

- ◇ Grandes capacités de travail pour apprendre des connaissances dans des domaines nouveaux (après un cursus spécialisé en Licence)
- ◇ Capacités de résistance (face à un programme de travail très dense)
- ◇ Organisation rapide de son travail

Dynamisme

- ◇ Esprit d'équipe
- ◇ Réactivité (pour faire face à des situations fréquemment imprévues)

Déontologie

- ◇ Ethique professionnelle
- ◇ Honnêteté intellectuelle

Sens de l'engagement

- ◇ Souci du bien public
- ◇ Valeurs laïques et citoyennes

APTITUDES TRANSVERSALES : DOCTORATS

SAVOIRS

Expertise dans un domaine disciplinaire

SAVOIR-FAIRE

Analyse et Synthèse

- ◇ Investigation très approfondie
- ◇ Compréhension et décryptage de phénomènes et de problèmes très complexes
- ◇ Capacité à développer une vision à la fois panoramique et très précise d'un problème

Conduite d'un projet de recherche innovante (en France et / ou à l'étranger)

- ◇ Gestion technique
 - Construction d'un objet de recherche inédit et formalisation des hypothèses à vérifier
 - Conception de la méthodologie de recherche
 - Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie internationales ainsi que de sources d'archives, en bénéficiant d'un accès privilégié à certaines sources fondamentales françaises et étrangères
 - Analyse critique de l'état de l'art systématique d'une question ou d'un problème
 - Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente pour résoudre la problématique, dans un souci de cohérence intellectuelle devant l'ampleur des données sources
 - Rédaction d'un rapport de thèse exposant la création d'un savoir original et la démonstration de la valeur ajoutée de cette avancée intellectuelle par rapport à l'état de l'art
- ◇ Gestion financière
 - Elaboration d'un budget prévisionnel
 - Recherche de financement et de partenariats
- ◇ Gestion des délais
 - Construction d'un rétroplanning
 - Veille en continu au respect des délais de chaque étape méthodologique
- ◇ Gestion des ressources humaines
 - Encadrement d'équipe

Communication et Valorisation scientifique

- ◇ Rédaction et publication d'articles et d'ouvrages scientifiques
- ◇ Exposé public des résultats intermédiaires et finaux de la recherche dans un colloque ou une conférence en français, en anglais, voire dans une autre langue étrangère
- ◇ Capacité à soutenir la pertinence et à promouvoir publiquement sa thèse dans le cadre d'un débat et à contrecarrer des arguments adverses
- ◇ Réponse à un appel d'offres de communication à un congrès

Formation et Animation

- ◇ Ingénierie de formation
- ◇ Conception de supports pédagogiques
- ◇ Animation didactique de la réflexion d'un groupe

Développement d'un réseau professionnel international

- ◇ Acquisition de la reconnaissance de ses pairs
- ◇ Déploiement d'un réseau relationnel

SAVOIR-ETRE

Qualités spécifiques au doctorat :

Persévérance

- ◇ Ténacité
- ◇ Détermination

Engagement

- ◇ Très grandes capacités de travail
- ◇ Grandes capacités de concentration

Prise de décision

- ◇ Sens de l'initiative
- ◇ Capacité à prioriser les actions

Déontologie

- ◇ Ethique professionnelle
- ◇ Honnêteté intellectuelle

Adaptabilité

- ◇ Mobilité internationale

Langevin & Associés

18, rue Brézin 75014 PARIS

Tél : 09 51 24 59 07

Fax : 09 56 24 59 07

contact@langevinassocies.eu

www.langevinassocies.eu

522 784 503 R.C.S. Paris